

[Dispositifs d'enquêtes](#)[Observation du tourisme](#)

Touristes et shopping : résultats issus des dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroutes (mars 2016)

Le 28 mars 2016

En 2014, 38% des touristes venus à Paris Île-de-France ont fait du shopping (45% des touristes internationaux et 32% des touristes français).

Ils ont généré 9,7 milliards d'euros de retombées économiques sur notre territoire et ont consacré 2,3 milliards d'euros au shopping.

Il s'agit plutôt de femmes (54%), âgées de 40 ans en moyenne, appartenant aux CSP+ (34%) et venant de l'étranger (54%). Les touristes qui dépensent le plus en matière de shopping proviennent de Chine, du Japon et de Russie.

Nombre de pages

25

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.