



Bilans des opérations de promotion

Promotion

# Mobilisation de la région pour le marché chinois

Le 3 mars 2016

Du 23 au 26 février, une délégation de 50 Responsables et Directeurs des plus grandes agences de voyage chinoises dont une dizaine d'agences MICE a été accueillie par le CRT Paris Ile-de-France, en partenariat avec Air France, le groupe Accor Hôtels et Atout France Chine.

## Descriptif

La France est la destination européenne la plus visitée par les touristes chinois et notre destination a vécu sur 2015 une croissance record la plaçant ainsi à la 3<sup>ème</sup> position des clientèles internationales. En 2014, la clientèle chinoise était déjà la 5<sup>ème</sup> clientèle en termes de recettes touristiques avec près de 682 millions d'euros.

Les nouvelles mesures de délivrance accélérée des visas pour la clientèle chinoise combinées à l'amélioration de l'information et de l'accueil à l'arrivée sur le sol français ont dopé le tourisme chinois en France en 2014 à l'occasion du 50<sup>ème</sup> anniversaire des relations franco-chinoises. **En 2015 la clientèle chinoise a enregistré une hausse record de 49% et avec 1,2 million d'arrivées à Paris Ile-de-France, a ainsi dépassé pour la première fois le million de visiteurs.**

Toutefois, les attentats de novembre dernier et la mise en place de la procédure biométrique concernant les demandes de visas Schengen depuis le 12 octobre 2015 ont ralenti cette croissance.

Les objectifs de cette opération étaient :

- Rassurer
- Montrer
- accueillir
- l'ouvertu
- Promouv

Pendant ces  
professionne

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

charge de l'action internationale et du tourisme, a pris la parole pour la région Paris Ile-de-France afin d'évoquer les mesures que la Région Ile-de-France compte mettre en œuvre en matière touristique.

Les professionnels ont également été reçus par Patrice Latron, Directeur de Cabinet du Préfet de Police de Paris à la Préfecture et Frédéric Valletoux, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, lors du déjeuner networking avec les professionnels du tourisme de Fontainebleau au Grand Parquet le jeudi 25 février.

Les professionnels auront bénéficié pendant 4 jours d'un programme qui leur a permis de découvrir les services des Aéroports de Paris, le musée Fragonard, les services VIP des Galeries Lafayette, l'Arc de Triomphe, le château d'Auvers sur Oise, la nouvelle revue du Lido de Paris et, dernière étape le château de Fontainebleau, le château de Vaux le Vicomte suivi d'un dîner croisière à bord des Bateaux Mouches. [Equipés de la box Travel Wifi, les professionnels ont pu partager rapidement leurs découvertes avec leur réseau We Chat.](#)

A l'issue de ce programme intense, les délégations étaient attendues à Nice.

[Cette opération d'envergure a mobilisé la presse française, signifiant l'importance de la clientèle chinoise pour la destination Paris Ile-de-France.](#)

La zone Asie / Océanie a progressé de 11,2% en 2015 et représente plus de 9 000 763 nuitées pour l'hôtellerie francilienne. C'est pourquoi le CRT amplifie ses actions sur ces marchés en ce début d'année avec les professionnels de la destination.

Après [l'accueil de professionnels japonais les 15 et 16 janvier dernier](#), le marché chinois du 23 au 26 février, le marché coréen sera au centre des attentions du CRT en 2016.

[En savoir plus sur la clientèle chinoise](#)

[Retrouvez le plan d'actions de Promotion 2016](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.