

[Bilans des opérations de promotion](#)[Promotion](#)

Mediatour Espagne 2016

Le 2 février 2016

Le CRT a répondu favorablement à l'invitation du bureau d'Atout France Espagne dans le cadre du Médiatour Espagne 2016.

Descriptif

Logo Visit Paris Région

Dans un contexte difficile, post-attentats, il était nécessaire d'informer et rassurer les principaux prescripteurs du tourisme espagnol.

L'opération s'est déroulée sur trois villes (Madrid, Barcelone et San Sébastien). Le CRT a choisi d'être uniquement présent sur les deux principaux bassins émetteurs de touristes pour la région Ile-de-France, à savoir, Madrid (40%) et Barcelone (21%).

Pour rappel, les espagnols, 4^e clientèle en terme d'arrivées ont été, en 2014, à l'origine de 5 375 000 nuitées et ont généré 759,7 millions de recette touristique.

A Madrid, le 2 février, l'opération s'est tenue à la résidence de l'Ambassade de France où Yves Saint-Geours, monsieur l'Ambassadeur de France en Espagne, a rappelé l'importance de la clientèle espagnole pour le tourisme français et francilien.

Madame Dominique Maulin Directrice d'Atout France Espagne a remercié le CRT pour avoir répondu favorablement à son invitation. Elle a réaffirmé l'importance de la présence de la région capitale au côté des autres destinations pour la promotion de la France.

A Barcelone, le 02 février, Monsieur Jean-Charles Bardon, Directeur régional d'Atout France, a insisté sur l'importance de la région de Ca
collaboration
les deux régi

Les échange
familiales et
destination c

La Direction
des professic

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

vous culturels, sportifs et festifs...), sa déclinaison digitale et le portail professionnel avec ses études, analyses et communiqués de presse.

Contact :

Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires

01 73 00 77 34

promotion@visitparisregion.com

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.