

[Bilans des opérations de promotion](#)[Promotion](#)

Présentation du plan d'actions de promotion Loisirs 2017 par le CRT et l'OTCP

Le 17 novembre 2016

François Navarro, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT), et Clément Laloux, Directeur du marketing de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), ont accueilli 150 professionnels franciliens à l'occasion de la présentation du plan d'actions de promotion Loisirs de la destination pour 2017.

Paris Région Comité Régional du Tourisme logo

Descriptif

Hôteliers, agences réceptives, grands magasins, croisiéristes, cabarets, musées, comités départementaux et office du tourisme... Tous les secteurs d'activités du tourisme francilien étaient représentés et ont répondu présent à l'invitation du CRT et de l'OTCP à se rendre pour la troisième année consécutive à cet événement désormais attendu par les acteurs du tourisme de Paris et sa région.

En 2015 [la destination Paris Ile-de-France](#) a accueilli près de 46,7 millions de touristes (58% de Français et 42% d'Internationaux), qui ont généré 172,6 millions de nuitées et 21 milliards d'euros de recettes touristiques. Sur les 6 premiers mois de 2016, dans un contexte marqué par les attentats, les mouvements sociaux, les intempéries, et malgré la tenue de l'Euro 2016, les arrivées ont enregistré une forte baisse : - 7.1 % pour les touristes internationaux, et -5.2 % pour les touristes français, une baisse sans précédent depuis 2010.

Après le rap
encadré), les
promotion L

[Le plan de re](#)
[également é](#)

Le plan d'act
ainsi que des

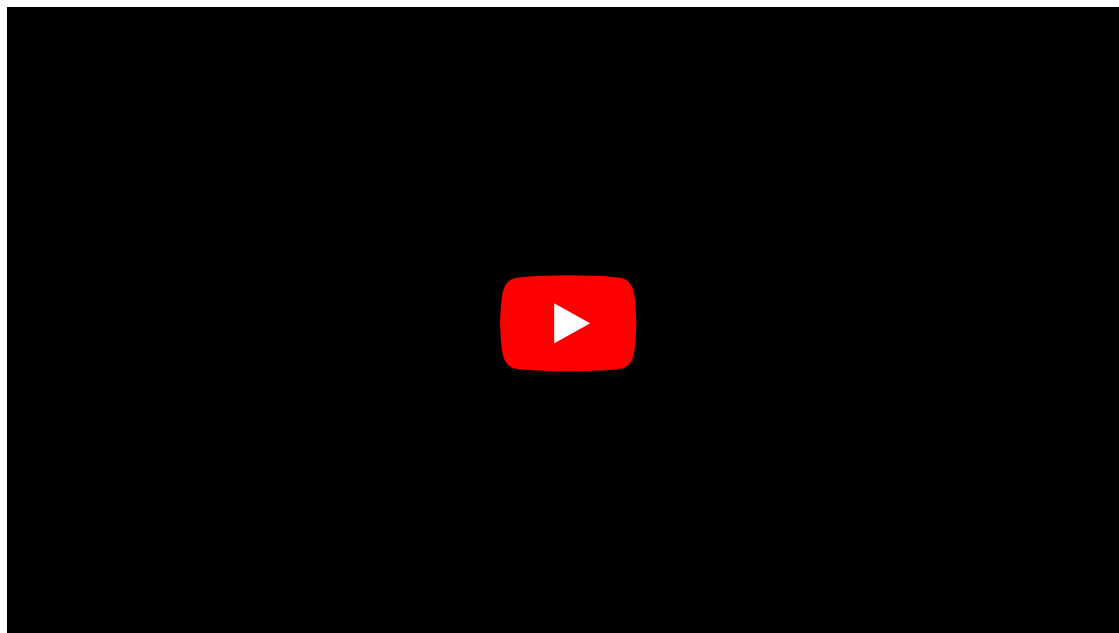
Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

En complément, des accueils et des événements professionnels seront organisés à Paris et sa région pour montrer la réalité de la destination aux opérateurs français et internationaux et ainsi les rassurer sur la sécurité et la mobilisation des professionnels du tourisme francilien pour accueillir les visiteurs.

La situation du tourisme à Paris et sa région et la baisse de fréquentation sont sans précédent, les équipes du CRT et de l'OTCP sont plus que jamais mobilisées pour accompagner les professionnels de la région capitale et faire face ensemble aux défis de l'année 2017 !

Téléchargez le [calendrier des opérations](#) et la [présentation du plan d'actions 2017](#).

Retrouvez ci-dessous la vidéo de présentation des chiffres de la destination.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.