Archives 2015 par anciennes régions | Observation du tourisme

Les touristes de Haute-Normandie à Paris Ile-de-France

Le 4 octobre 2015

Retrouvez toutes les informations relatives aux touristes de Haute-Normandie à Paris Ile-de-France : fréquentation, profil, motif du séjour, hébergement et moyens de réservation, activités pratiquées, sites visités, retombées économiques, satisfaction et intention de revisite.

Descriptif



LES TOURISTES
DE HAUTE-NORMANDIE

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

séjours | nuitées | nuits en moyenne

PROFIL



57 % d'hommes
42 ans d'âge moyen
31 % d'employés

95 % de repeaters, 5 % de primo-visiteurs
45 % seuls
96 % en individuel, 4 % en groupe

MOTIF DU SÉJOUR

71 %
Séjours personnels

MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

29 %
Sites Internet

28 %
Directement auprès des hébergeurs

22 %
Aucune réservation à l'avance

HÉBERGEMENT



49 %
Hôtellerie

7 %
Reste marchand

44 %
Non marchand

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

62 %
Découverte des villes et promenade

57 %
Visite de monuments et musées

37 %
Shopping

TOP 3 DES SITES VISITÉS

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

CRT Paris IDF

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.