

[Archives 2015 par anciennes régions](#)[Observation du tourisme](#)

Les touristes de Bourgogne à Paris Ile-de-France

Le 4 octobre 2015

Retrouvez toutes les informations relatives aux touristes de Bourgogne à Paris Ile-de-France : fréquentation, profil, motif du séjour, hébergement et moyens de réservation, activités pratiquées, sites visités, retombées économiques, satisfaction et intention de revisite.

Descriptif



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

PROFIL**62 %** d'hommes**45** ans d'âge moyen**25 %** d'employés**94 %** de repeaters, **6 %** de primo-visiteurs**35 %** seuls**96 %** en individuel, **4 %** en groupe**MOTIF DU SÉJOUR****67 %**
Séjours personnels**35 %**
Directement auprès des hébergeurs**31 %**
Sites Internet**19 %**
Entreprises**HÉBERGEMENT****44 %**
Hôtellerie**5 %**
Reste marchand**51 %**
Non marchand**TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES****65 %**
Visite de monuments et musées**57 %**
Découverte des villes et promenade**35 %**
Shopping**TOP 3 DES SITES VISITÉS**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

81€
de dépense
moyenne par jour
et par personne

209€
de budget moyen
du séjour
par personne

222,9
millions d'€
de recette
touristique

SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



91%
de taux
de satisfaction



76 %
d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIRROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2014.

CRT Paris IDF

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.