

[Bilans des opérations de promotion](#)[Promotion](#)

Retour sur le Workshop Affaires Paris Ile-de-France / Est

Le 18 juin 2015

La Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires a organisé le jeudi 18 juin 2015 au Novotel Paris Sud Porte de Charenton un workshop dédié à la promotion de l'offre francilienne d'affaires.

Descriptif

Les 28 professionnels de l'offre présents et majoritairement basés à Paris et dans l'Est francilien ont rencontré 74 acheteurs durant la manifestation.

Au total ce sont 171 organisateurs d'événements professionnels qui ont été démarchés par le pôle clientèles d'affaires.

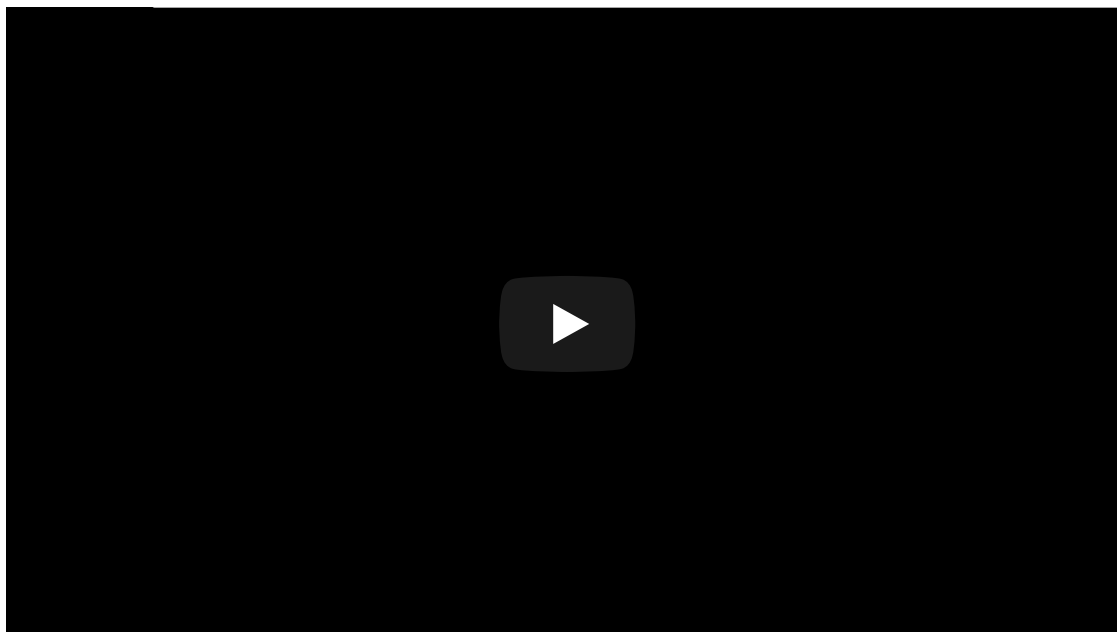
Ces professionnels ont fait l'objet d'une qualification importante par les équipes du CRT et du groupe Réunir, partenaire sur cette manifestation, l'objectif étant de proposer des rencontres commerciales de qualité et de générer des ventes de prestations.

L'offre équilibrée composée de groupes hôteliers, lieux événementiels, prestataires de services, palais des congrès et restaurants a ainsi répondu aux attentes des acheteurs.

Les échanges au cours de la manifestation ont, de l'avis de l'ensemble des participants, exposants et visiteurs confondus, été productifs et ont fait l'objet de demandes de devis.

A vos agendas : Le 03 décembre 2015, sera organisée la seconde édition du workshop Paris Ile-de-France / La Défense. Le lieu de la manifestation sera annoncé d'ici la mi-juillet.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.