Dossiers de presse | Impressionnisme | Promotion

Dossier de presse "Destination Impressionnisme" 2015

Le 15 juin 2015

Les Comités Régionaux du Tourisme Paris Île-de-France et de Normandie ont la volonté de faire de l'Impressionnisme un des étendards de la destination France. Ensemble, ils ont décidé d'engager un développement ambitieux de cette thématique phare.

Descriptif

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France a choisi de poursuivre sa démarche entreprise sur le marché japonais en réalisant une action forte à l'occasion de l'opération SAKIDORI 2015, rendez-vous annuel de l'offre française avec les professionnels et la presse japonaise.

En partenariat avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et Atout France Japon, sur la partie workshop

En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Normandie sur la thématique impressionnisme dans le cadre du contrat de destination "Normandie - Paris Ile-de-France : Destination Impressionnisme"

Les deux Comités Régionaux du Tourisme ont été les hôtes d'honneur de la soirée médias à Tokyo sur la thématique Impressionnisme.

Ce dossier de presse présente les diverses facettes de l'offre impressionnisme sur ces territoires qui ont tant marqué cette période de la peinture du XIXème siècle.

Nombre de pages

2

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.