

INFORMATIONS SUR LES LOISIRS DES FRANCILIENS

Profil des franciliens :

- Une majorité de femmes (52%) âgées de 35 à 49 ans (21%)
- Loisirs pratiqués ; 54% restaurants-bar ; 48% cinéma ; 31% shopping ; Bases de loisirs et parcs aquatiques 5%
- Les loisirs réguliers représentent un budget mensuel moyen de 91€
- Les loisirs occasionnels représentent un budget mensuel moyen de 74€
- En 2013, 16% des franciliens ont visité les bords de Seine
- 53% découvrent des idées de loisirs en discutant avec leur entourage ; 74% se renseignent sur internet via un ordinateur.

Sur l'eau et sur les berges, de nombreuses manifestations donnent à voir la diversité des paysages urbains du Grand Paris.

L'ensemble de ces événements offre l'occasion aux touristes et aux Franciliens de porter un regard neuf sur la 1ère destination touristique mondiale dans son ambiance estivale.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.