

[Communiqués de presse](#)[Accessibilité](#)[Observation du tourisme](#)

Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France se réjouit de l'ouverture des voies dédiées aux taxis et aux bus sur l'autoroute A1 et A6a

Le 27 avril 2015

La mise en application de cette décision prise en conclusion des Assises Nationales du Tourisme organisées par Monsieur Laurent Fabius, Ministre des Affaires Etrangères et de la Promotion Internationale, est une nouvelle preuve de l'intérêt national conféré au secteur du tourisme. Il est à noter que cette mesure est rendue possible grâce au soutien notamment financier de la Région Ile-de-France et à sa politique d'amélioration des déplacements urbains.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)[Transports](#)

Descriptif

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel entre les destinations touristiques mondiales, c'est sur le niveau de la qualité globale d'une destination que se fera la différenciation entre les principales métropoles concurrentes dont Paris Ile-de-France.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Dans ce cadre, la question des transports et de l'accès au cœur de la destination est centrale. Cette mesure est rendue possible grâce au soutien notamment financier de la Région Ile-de-France et à sa politique d'amélioration des déplacements urbains.

Paris Ile-de-France se positionne comme une destination de qualité, avec des professionnels engagés pour une amélioration constante de la qualité de l'accueil et des services, enjeux majeurs en termes de fidélisation et de notoriété et axe de développement stratégique essentiel pour conserver son attractivité et maintenir sa place de première destination touristique mondiale (46,5 millions de visiteurs français et internationaux pour plus de 21 milliards d'euros de consommation).

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.