

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)[Multi-thématiques](#)[Promotion](#)

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France s'associe à Voyages-sncf.com pour la reconquête des touristes français et européens

Le 21 avril 2015

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France et Voyages-sncf.com s'associent pour une campagne digitale sans précédent en France et dans 9 pays européens, afin de redynamiser ensemble l'attractivité de la destination et d'augmenter les voyages vers Paris et sa région.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

Un partenariat innovant entre le premier acteur de promotion touristique de la destination et le leader digital de la distribution touristique.

Paris Ile-de-France est aujourd'hui la [première destination du tourisme mondial](#) avec 46,5 millions de visiteurs par an et les retombées économiques du secteur concernent directement 500 000 emplois.

Pour France
l'objectif est
heureux et
venir à Paris
mondiale

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Afin de redynamiser l'attractivité de la région auprès des publics loisirs et affaires français et européens, le CRT et Voyages-sncf.com mettent en place un partenariat qui touche toute la France et 9 pays européens. Cette opération sans précédent par son ampleur et son dispositif, crée des synergies inédites entre l'expertise du CRT sur l'offre touristique et le savoir-faire de distributeur digital de Voyages-sncf.com.

L'ensemble répond à une série d'indicateurs qui sont pilotés et mesurés en temps réels.

Franck Gervais, Directeur général de Voyages-sncf.com explique que : « La destination Paris est stratégique pour nous et nous sommes particulièrement heureux de la promouvoir d'une façon aussi innovante. Nous voulons être les partenaires de référence des acteurs de la destination France, en leur proposant une puissance de frappe digitale unique, une expertise pointue du marketing de destination et une capacité exclusive à distribuer les destinations dans toutes leurs composantes (transport, hébergement, activités, etc.). Notre partenariat avec le CRT Paris Ile-de-France en est la plus belle des illustrations ».

Afin d'attirer, dès cet été, plus de visiteurs à Paris et dans sa région, une campagne digitale sera déployée dès le mois de mai en [Grande-Bretagne](#), [Belgique](#), [Allemagne](#), [Suisse](#), [Italie](#), [Espagne](#), Luxembourg, [Pays-Bas](#) et [Russie](#), tous directement connectés à Paris en train.

Nombre de pages

3

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.