Clientèle francilienne | Destination Famille | Loisirs culturels | Observation du tourisme

Axes de développement pour les loisirs des Franciliens (Avril 2015)

Le 27 avril 2015

En 2012-2013, le CRT avait réalisé une première étude afin de dresser un panorama assez large des loisirs des Franciliens. Dans cette nouvelle enquête, réalisée par IPSOS, qui vise à recueillir davantage d'informations sur les profils et comportements de consommation des Franciliens en matière de loisirs ainsi que sur les flux de déplacements liés aux activités pratiquées au sein de la région, on retrouvera bien sûr certains éléments révélés lors de la précédente étude. Et notamment le dynamisme des habitants d'Ile-de-France puisque 95% ont pratiqué des loisirs au cours des 12 derniers mois et que ces derniers sont nombreux et diversifiés, avec un nombre moyen d'activités s'élevant à 8,5. Les valeurs clés des Franciliens : profiter de leurs proches et de la vie, avec une attitude vis-à-vis des loisirs aspirant à un comportement malin et à une organisation la plus fluide possible. Des Franciliens qui se montrent également soucieux de leur santé et de leur bien-être et tiennent à être rassurés sur les détails pratiques de leurs activités. On voit également se dessiner les principaux freins à la réalisation des loisirs : le coût et l'affluence sur les lieux de pratique.

Descriptif

Les pratique des Francilie en 10 poi clés

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les pratiques des Franciliens en 10 points clés

1. Une grande variété de loisirs et un taux élevé d'activités pratiquées
2. Un budget moyen important consacré aux loisirs mais une stabilité envisagée dans l'année à venir
3. Priorité donnée à la proximité dans l'organisation des activités de loisirs
4. Pour les activités qui le nécessitent, des réservations en majorité effectuées par Internet
5. Des groupes d'individus aux profils identifiés comme moteurs en termes de consommation, pour des occasions de loisirs multiples
6. Des non-pratiquants qui justifient leur statut d'abord par des motifs financiers, avant la question du choix et de l'envie
7. Malgré un fort attrait de la capitale et une priorité donnée à la proximité : des flux de déplacements notables pour certains types de loisirs comme les sorties ou les loisirs culturels
8. Un dispositif de dézonage du forfait Navigo qui incite les Franciliens à la découverte des loisirs de leur région
9. Une bonne perception de l'offre régionale et une perception plus hétérogène de l'offre départementale
10. Plus de la moitié des Franciliens « ambassadeurs » de la destination et un taux de recommandation de l'offre de loisirs de la région supérieur à 90%.

1. Quelles activités pour quel type de pratique ?

Grande variété des activités de loisirs

Comme lors de l'étude précédente, on constate que les Franciliens sont particulièrement actifs : 95% d'entre eux ont en effet pratiqué au moins une activité de loisirs durant les 12 derniers mois. Il s'agit avant tout de sorties (pour 94%), de loisirs culturels (82%), de sports (65%) et de loisirs créatifs (26%).
Peu de changements notables dans les activités les plus pratiquées : plus de la moitié des Franciliens sortent dans les restaurants et dans les bars, vont au cinéma, font du shopping et se baladent dans les parcs, jardins et forêts. Le sport le plus populaire reste la natation.

Les 10 loisirs les plus pratiqués (en %)

Et d'après vous...

Les jeunes pratiqu… loisirs ?		Les 25-34 ans sont ceux qui pratiquent le plus d'activités et le taux de pratique diminue avec l'âge. Certains loisirs sont aussi très spécifiques à…
Le ciné… loisir pr…		

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Franciliens ?		remporte clairement la préférence d'une majorité : les goûts des Franciliens sont éclectiques.
Les foyers avec enfants pratiquent davantage d'activités ?	**Vrai !**	Les foyers avec enfants pratiquent 9,2 loisirs en moyenne tandis que les foyers sans enfant affichent un nombre moyen d'activités de 7,9. Pour les premiers, il s'agit logiquement avant tout de loisirs à partager en famille comme les sorties en parcs d'attractions, la natation ou la visite de zoos, fermes, aquariums.
Les loisirs pratiqués par les hommes sont très différents de ceux que pratiquent les femmes ?	**Faux !**	Les activités sont globalement similaires selon le genre. Seuls quelques loisirs apparaissent comme plus « masculins » tels le cyclisme ou le fait d'assister à des évènements sportifs et d'autres plus « féminins » comme le shopping, la natation ou les sorties en médiathèques.
Les loisirs le plus souvent pratiqués sont les sorties ?	**Faux !**	Ce sont les sports qui sont pratiqués le plus régulièrement et notamment la gymnastique/musculation, les arts martiaux/boxe, la danse et le jogging.

Un taux élevé d'activités pratiquées

Les Franciliens pratiquent un nombre moyen de loisirs important avec 8,5 activités réalisées en moyenne sur les 12 derniers mois. Ils varient davantage les types de sorties (4,2 loisirs en moyenne) que les loisirs culturels (3,2 loisirs) ou les sports (2,4 loisirs). Les activités les moins diversifiées appartiennent aux loisirs créatifs (1,3 en moyenne) qui sont aussi les disciplines les moins pratiquées. Les enfants ont un nombre moyen de loisirs de 6,4 soit un niveau d'activités similaire à celui des 75 ans et plus, les moins pratiquants des adultes (6,3 loisirs en moyenne). Comme évoqué plus haut, ce sont les 25-34 ans qui pratiquent le plus de loisirs (9,8 en moyenne). Avec un taux de pratique de 9,6 activités, les foyers appartenant aux catégories socio-économiques supérieures sont très actifs.

Stabilité e

Les Francilie
plus ponctue
(44%) consid
27%. Cepend
envisagent d
plus nombreu

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Budget mensuel moyen : 165 €

Loisirs réguliers	Loisirs ponctuels
91 €	74 €

Budget mensuel consacré aux loisirs (en %)

Priorité donnée à la proximité

D'une manière générale, le prix est un critère de choix aussi important que les horaires ou le temps de trajet, mais c'est la proximité (du domicile, du travail) qui est le principal critère d'organisation des loisirs. Pour préparer ses activités, on recherche de l'information dans 29% des cas, en majorité auprès de sites Internet de réservation de sorties (30%) et de prestataires de loisirs (28%). Le recours aux Offices de Tourisme, aux Comités Départementaux ou au Comité Régional du Tourisme intervient à hauteur de 12%. Près d'1 Francilien sur 10 recherchant de l'information (9%) consulte les réseaux sociaux, 8% les Mairies et 7% les Comités d'Entreprises.

Des réservations le plus souvent effectuées via Internet

Pour les activités nécessitant une réservation (il s'agit de 16% des occasions de loisirs), les Franciliens s'adressent le plus souvent directement aux prestataires de loisirs (pour 34%) et aux sites Internet de réservation de sorties (20%), devant les Comités d'Entreprises (11%). Internet est utilisé dans 52% des cas devant le téléphone (25%) et le fait de se rendre sur place (16%).

Moyens de réservation (en %)

2. Qui sont les Franciliens pratiquant des loisirs ?

Plusieurs groupes de Franciliens pratiquant des activités de loisirs ont été identifiés, selon la dimension de sociabilité attribuée aux loisirs et l'utilisation ou non de leurs activités comme moyen d'affirmer leur statut. Se détachent ainsi 7 groupes d'individus dont le potentiel en termes de consommation de loisirs est variable.

Les profils les plus moteurs correspondent aux « citadins hyperactifs » et aux « familles hyperactiv

- **Les citad**
  socialem
  effectué
  la moyen
- **Les fami**
  elles sont

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

les loisirs créatifs et sportifs). Les enfants étant également sur-consommateurs, le budget loisirs de ces familles est le plus élevé de tous et elles sont plus nombreuses à envisager une hausse de leurs dépenses d'ici 1 an.

Les profils avec un certain potentiel sont au nombre de trois :

- **Les jeunes frustrés (26%) :** plutôt ambivalents (ils aiment les loisirs à la mode mais il leur arrive souvent de s'ennuyer), ils sont technophiles et davantage CSP-. Ils pratiquent moins de loisirs que la moyenne (6,6) même si leur budget est comparable. Ils se distinguent par une pratique plus importante des sorties en discothèque/clubbing.
- **Les familles dévouées à leurs enfants (16%) :** actives mais souhaitant l'être davantage, elles sont moins parisiennes et plus résidentes de Grande Couronne. Par rapport à leur poids dans la population, ce sont de moindres consommatrices au global mais les enfants sont en revanche sur-consommateurs : ces familles pratiquent plus de loisirs culturels et davantage de loisirs tournés vers les enfants. Elles figurent par ailleurs parmi les groupes les moins ambassadeurs de la région.
- **Les jeunes branchés (6%) :** ils sont jeunes, CSP-, technophiles et à la recherche de nouvelles tendances et de nouveautés. Leur pratique de loisirs est dans la moyenne, mais ils se distinguent par un budget plus important consacré aux loisirs ponctuels et sont davantage ambassadeurs de la région.

Les profils les moins porteurs correspondent aux 2 groupes de retraités :

- **Les retraités paisibles (18%) :** à la recherche de tranquillité, ce sont les moins consommateurs (4,6 loisirs en moyenne), avec un budget loisirs nettement inférieur à la moyenne que ce soit pour les loisirs réguliers ou ponctuels. Ce sont par ailleurs les moins ambassadeurs de la région.
- **Les retraités « socialites » (15%) :** des personnes âgées et inactives mais occupées et socialement impliquées ; ces retraités sont de moindres consommateurs (6,8 loisirs en moyenne) et sont plus nombreux à envisager une baisse de budget d'ici 1 an. Ils se distinguent par une pratique plus importante du bénévolat.

Et alors, qui sont les plus...

- Agés ? Les retraités « socialites »
- Célibataires ? Les citadins hyperactifs et les jeunes frustrés
- Equipés de smartphones ? Les jeunes branchés
- Equipés de voitures ? Les familles dévouées à leurs enfants et les familles hyperactives
- CSP+ ? Les familles hyperactives juste devant les citadins hyperactifs
- Parisiens ? Les citadins hyperactifs
- Consommateurs de loisirs ? Les familles hyperactives
- Dépensiers au global ? Les familles hyperactives
- Dépensie
- Satisfait
- Ambassa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

3. Quelles

On constate
présence d'e

pour un même individu puisqu'ils varient fortement en fonction de l'occasion à laquelle ils sont pratiqués. 7 occasions de loisirs ont ainsi été identifiées notamment en regard de la dimension sociale des activités et de l'épanouissement recherché (plutôt d'ordre intellectuel ou physique). 7 types d'occasions de loisirs spécifiques

Ayant identifié ces 7 occasions de consommation de loisirs, il convient maintenant de prendre en compte les individus afin de comprendre quelles sont les occasions de loisirs correspondant aux différents profils de Franciliens.

Ce qui permet de constater que :

31% des activités auxquelles se consacrent les jeunes branchés sont des activités de type « se dépenser » et ce sont d'ailleurs eux qui se consacrent le plus à cette sorte de loisirs. 17% des occasions ont pour objectif de partager un moment avec leurs proches, tandis que dans 14% des cas, il s'agit plutôt de s'aérer à proximité ou, dans une proportion comparable, de sortir.

Près du quart (23%) des occasions de loisirs des jeunes frustrés sont liées à « se dépenser » et ils sortent également plus souvent que les autres (19%). Il s'agit ensuite de partager un moment avec leurs proches (17%) et de s'aérer à proximité (16%). Même si c'est une occasion de loisir minoritaire, 10% des activités des jeunes frustrés consistent à « faire des rencontres autour d'une activité commune ».

Les 2 principales occasions de loisirs des retraités paisibles sont liées au fait des'aérer à proximité (24%) ou de sortir (19%), 2 activités qu'ils pratiquent davantage. Ils cherchent ensuite à se dépenser pour 17%.

Cette dernière activité est celle qui est la plus souvent pratiquée par les retraités « socialites » (20% des occasions). Il s'agit ensuite surtout de s'aérer à proximité (17%) et de se cultiver (16%, ce qu'ils font plus souvent que les autres).

Les occasions de loisirs des familles dévouées à leurs enfants sont moins diversifiées : dans un quart des cas environ (27%) il s'agit de s'aérer à proximité, de se dépenser dans une proportion comparable (25%) et dans 20% des cas, de partager un moment avec ses proches.

21% des activités des citadins hyperactifs sont liées à se dépenser, 19% à se cultiver (ce qui font d'eux les Franciliens qui se consacrent le plus à cette « occasion de loisirs ») et 16% à partager un moment avec leurs proches.

Pour les familles hyperactives, 30% des occasions de loisirs sont liées à partager à un moment avec leurs proches : ce sont donc eux qui, parmi les Franciliens, y consacrent le plus de temps. Ils cherchent ensuite à se dépenser (22%), à se cultiver (15%) et à s'aérer à proximité (14%).

4. Où se pratiquent les activités de loisirs ?

Forte influence de la capitale

8 Franciliens sur 10 ont pratiqué au moins un loisir à Paris (78%). Cette emprise de la capitale varie selon le type de loisirs, notamment pour les sports beaucoup moins pratiqués à Paris. Le département affichant le taux de pratique le plus élevé (41%) est ensuite la Seine-et-Marne alors que c'est dans le Val-d'Oise et en Essonne que ce taux est le plus faible (23%).

On pratique

- De loisirs
  foires/sal
- De sports
  de-Seine
- D'une pal
  culturels

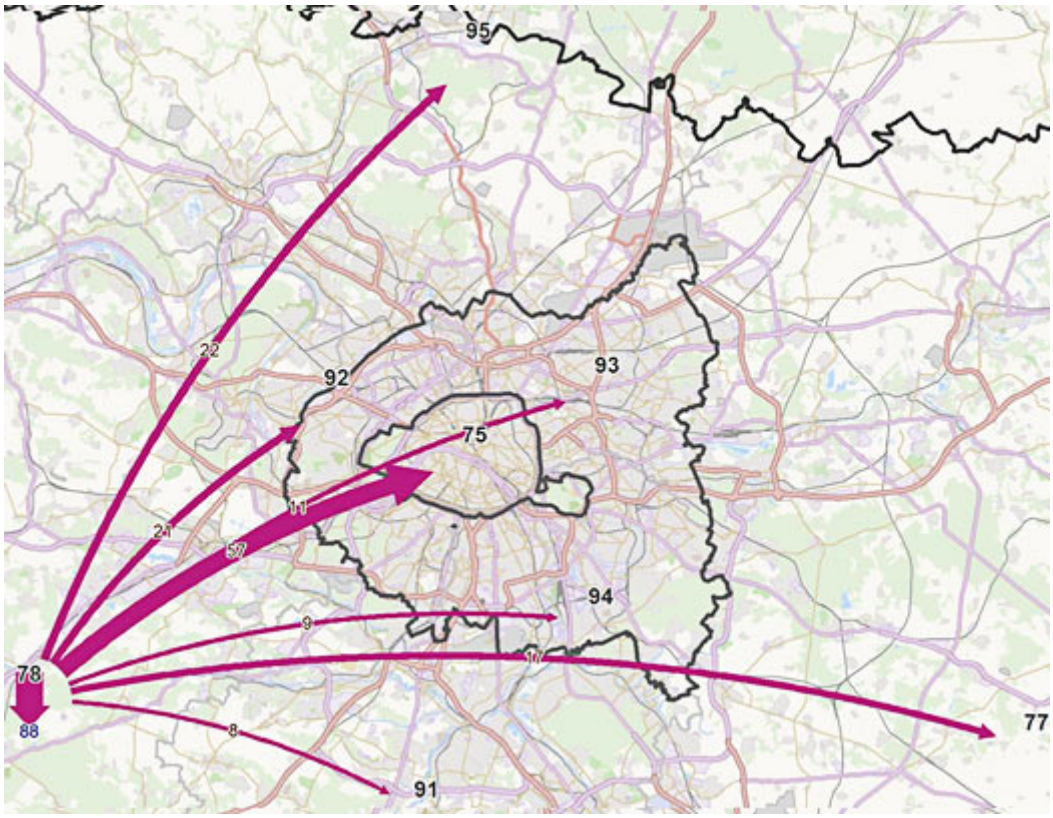
Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

de monuments/châteaux pour la Seine-et-Marne et les Yvelines).

Des flux de déplacements générés par certaines activités

Logiquement, on s'aventure plus loin dans le cadre d'une activité ponctuelle que lorsqu'on se consacre à un loisir que l'on pratique régulièrement. Ce sont les sorties qui génèrent le plus de déplacements : au sein du département de résidence, dans quelques départements limitrophes et à Paris. De la même façon, les loisirs culturels sont d'abord pratiqués au sein du département de résidence, mais aussi à Paris et dans quelques départements limitrophes. En revanche, les loisirs créatifs incitent moins les Franciliens à se déplacer : ces activités sont principalement pratiquées dans le département de résidence et à Paris. Quant aux loisirs sportifs, on s'y consacre principalement au sein même de son département de résidence.

Les flux de loisirs générés par les sorties des habitants des Yvelines (en %)

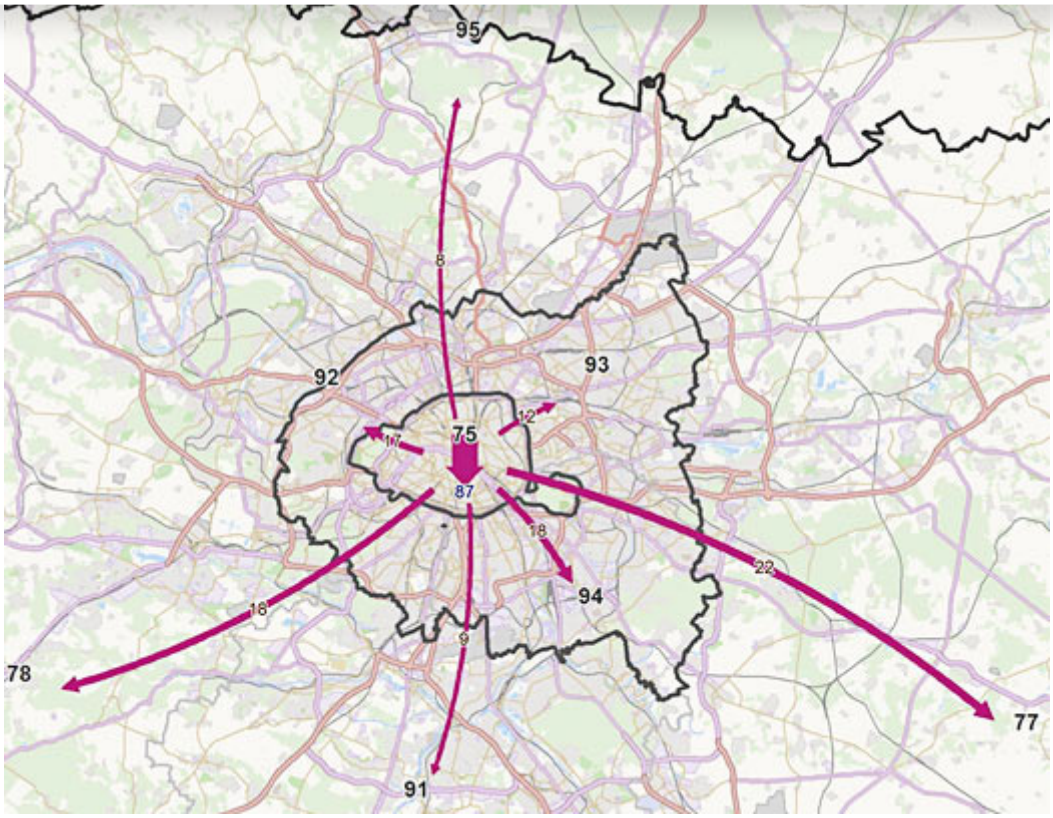


CRT

Lecture : 88% des habitants des Yvelines font des sorties au sein de leur département. 57% des habitants des Yvelines font des sorties à Paris

Les flux de loisirs générés par les sorties des habitants de Paris (en %)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



CRT

Très bonne notoriété du forfait Navigo

Près de la moitié des Franciliens (44%) possèdent un forfait Navigo. 70% des Franciliens ont connaissance du dispositif de dézonage du forfait Navigo. Le dispositif est utilisé par 77% des possesseurs de forfaits (et davantage encore chez les moins de 35 ans), au moins une fois par mois pour près de la moitié (46%). En outre, cela incite 50% des Franciliens qui connaissent le dispositif de dézonage à découvrir plus de loisirs dans la région (surtout les jeunes, ceux qui ont des enfants au foyer, les Parisiens et les CSP-).

Utilisation du dézonage du forfait Navigo (en %)

Incitation du dézonage à la découverte de davantage de loisirs dans la région (en %)

5. Quelle perception de l'offre de loisirs de la région ?

Une perce

L'offre de loi
satisfaits (av
Seine-Saint-
département
loisirs de la r
accordent m

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

est la principale force de la région, les 2 faiblesses les plus marquées étant l'affluence sur les lieux de loisirs et les prix des activités.

Plus de la moitié des Franciliens ambassadeurs de la région

53% des Franciliens ont en effet fait visiter la région Ile-de-France à leurs amis ou à leur famille durant les 12 derniers mois. Pour plus du quart (28%), il s'agit d'1 ou 2 opportunités de visites tandis qu'un quart ont « joué les guides » à plus de 2 reprises. Les trois quarts environ (74%) ont fait visiter Paris, 28% les Yvelines et 26% la Seine-et-Marne. Ce sont les résidents de Petite Couronne qui font le moins visiter leur propre département.
Les Franciliens sont par ailleurs très nombreux à recommander la région à un tiers pour son offre de loisirs (92%) ; les moins enclins à le faire sont les habitants de l'Essonne, de Seine-Saint-Denis et du Val-d'Oise, les scores tournant cependant autour de 89%.

Le secteur des loisirs à Paris Ile-de-France : des enjeux en termes d'offre, de promotion, de communication… et d'appropriation du territoire et de ses richesses par ses habitants

Opportunités

- Pratique de loisirs en Ile-de-France pour la quasi-totalité des Franciliens
- Un état d'esprit incitant à profiter de ses proches et de la vie
- Forte implication de certains Franciliens dans leurs loisirs
- Une aspiration à un comportement malin pour optimiser la pratique des loisirs et la place essentielle des technologies digitales
- Reconnaissance par les Franciliens de la variété et de la qualité des activités offertes.

Menaces

- Les prix : limitant l'accès aux loisirs des foyers au niveau de vie moins élevé et représentant un frein pour la pratique des loisirs en général
- Une stabilité envisagée du budget consacré aux loisirs dans le futur
- Une pratique des loisirs limitée pour certaines catégories de Franciliens, notamment celles des retraités.

Forces

- Une région appréciée par les Franciliens qui contribuent à son rayonnement en jouant le rôle d'ambassadeurs
- Un centre parisien très attractif pour la pratic
- Des f
trans
- Un di
incite
dans

Faiblesses

- Un déséquilibre de certains types de loisirs et de certains types d'équipements selon les départements

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Méthodologie : interrogation en ligne, par Ipsos, du 2 au 9 septembre 2014, de 2 000 Franciliens âgés de 18 ans et plus, sur la base d'un questionnaire d'une durée moyenne de 25 mn. Une première étude a été réalisée en 2012-2013, sur le même sujet.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.