

[La presse en parle](#)[Multi-thématiques](#)[Promotion](#)

Retombées médias des actions presse 2014 du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France sur le Marché Japonais

Le 1 avril 2015

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Atout France Japon ont lancé une campagne « destinations » qui a pris la forme d'un concours-photo de grande envergure. Elle a impliqué une large visibilité pour la destination sur les supports du groupe Nikkei, dont la principale clientèle est formée de lecteurs éduqués et ouverts aux voyages. Cette campagne a touché plus de 16 millions de personnes.

Informations ressources

Filières

[Evènementiel](#)

[Sites de visite](#)

Descriptif

Promouvoir le concours photo revenait à promouvoir la destination Paris et sa région utilisant plusieurs supports (visuels mais aussi contenus). Elle a été visible dans les medias traditionnels et dans les nouveaux medias, durant toute la campagne de promotion (9 mois) et à l'issue de la campagne (1 mois), quand les photos ont été publiées puis exposées.

Le concours photographique

Plusieurs actions du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France proposant au

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

20 retombées

12 sur Internet/Blog/TV 956 038 vues

8 dans la Presse 3 244 709 tirages

Concours photos :

270 545 visites

16 521 photos postées

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France a mené plusieurs accueils dans le cadre de cette campagne

EYE LOVE(S) FRANCE et JOSHIKAI :

- Accueil de presse du Magazine HANAKO
- Accueil de presse TV NIKKEI OTONA NO OFF
- Accueil de presse ASAHI CAMERA
- Accueil de presse blogueuses influentes
- Accueil de presse Magazine MADURO

Nombri

133

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.