

[La presse en parle](#)[Promotion](#)

Retombées médias des actions presse 2014 du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France sur le Marché Suisse

Le 28 mars 2015

Pour la seconde année consécutive, le CRT, TGV Lyria, Voyages-sncf.com et Atout France Suisse se sont associés dans un objectif commun : promouvoir et positionner Paris et sa Région comme une destination emblématique l'été auprès de la clientèle suisse romande et alémanique.

Descriptif

Un accueil blogueurs a été mis en place dans le cadre de cette campagne co-brandée CRT Paris Ile-de-France, TGV Lyria, Voyages-sncf.com et Atout France afin de faire la promotion de la destination Paris Ile-de-France dans toute la Suisse via les trains.

Une campagne similaire effectuée l'an dernier avait connu un grand succès.

26 Retombées médias lors de l'accueil presse, dont :

19 sur Internet et Blog 59 164 vues

5 sur Facebook 31 533 abonnés

2 sur Twitter 1 296 abonnés

Message : Ve

Offre spécial
31 août 201

Une offre spé
promotionne

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les autres actions de communication de cette campagne :

- Affiches dans les plus grandes gares et centre-ville de Suisse,
- Insertions publicitaires dans la presse écrite,
- Promotion online avec des bannières.

Nombre de pages

133

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.