

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)

Un mois de février morose

Le 15 mars 2015

Comme souvent ces mois de début d'année demeurent peu satisfaisants. En effet, généralement associé à une période de moindre activité touristique et malgré la tenue d'évènements marquants comme le Salon International de l'Agriculture et le Nouvel An Chinois, ce mois de février ne déroge pas à la règle, pour presque la moitié des professionnels (41%) l'activité touristique demeure « moyenne ».

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

L'activité hôtelière parisienne, toutes gammes confondues, est qualifiée de « moyenne voire mauvaise » ce mois-ci encore par 85% des professionnels interrogés.

Ce niveau d'insatisfaction est moindre dans les établissements classés 3 étoiles et plus.

Perspectives pour mars 2015

Selon les prévisions du CPT, les perspectives restent mitigées pour 48% des professionnels interrogés qui considèrent que l'activité sera « moyenne ».

Une amélioration générale d'agrément

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

C'est à Paris, et dans les Hauts de Seine que la fréquentation touristique est le plus en baisse par rapport à février 2014, alors que dans le Val d'Oise et en Seine-Saint-Denis, la plupart des professionnels font état d'une hausse par rapport à février 2014.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à février 2014 : Britanniques, Allemands, Italiens, Espagnols, et Américains.

L'activité générée par les événements professionnels est qualifiée de « bonne » par 35% des professionnels concernés et se maintient stable pour 44% d'entre eux par rapport à 2014, clientèles française et internationale confondues.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.