

[Dossiers de presse](#)[Multi-thématiques](#)

La Région capitale est en mouvement

Le 24 février 2015

En 2015, le CRT fait la promotion d'une nouvelle expérience à vivre à Paris et sa Région, en particulier auprès des Américains.

Arts, Shopping, Gastronomie, Balade, Sports urbains, Nuit, Fête,...

L'expérience de Paris est plurielle et se réinvente sans cesse.

Descriptif

Ce dossier de presse présente les diverses facettes de ce Paris renouvelé, et les dernières tendances qui s'y expriment.

Les architectures audacieuses de la Fondation Louis Vuitton à l'Ouest, et de la Philharmonie de Paris à l'Est, redessinent le Paris touristique. Equipement unique dédié à la musique, l'ouverture de la Philharmonie de Paris conforte le dynamisme de l'Est Parisien, en ébullition depuis quelques années et lui donne un nouvel emblème. L'implantation du premier Hostel Generator dans ce secteur n'est sans doute pas anecdotique.

Le CRT et Atout France remercient Tancrède Perrot, connu sous le nom de **Tanc**, pour sa participation artistique et créative à ce RDV avec les professionnels du tourisme américain.

Tancrède Perrot, connu sous le nom de Tanc, est né en 1979 à Paris.

Artiste français de « street art », compositeur de musique électronique et concepteur, reconnu dans le monde artistique pour son talent et sa créativité, son style est unique. Il fait preuve d'une grande spontanéité.

"Son battement de cœur active son bras comme un métronome" : l'artiste n'essaye pas de contrôler son geste mais plutôt de comprendre la composition qui apparaît soudainement sur la toile, l'équilibre parfait entre la conscience et l'inconscience.

Dans cette v
véritables lie

La gastronom
écoresponsa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

« La French Touch » qui s'illustre à travers des marques à la renommée croissante, renouvelle l'élégance à la française.

Les arts sont célébrés dans leur diversité, et les cultures urbaines s'y font la part belle.

Nombre de pages

32

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.