Visit PARIS REGION

Communiqués de presse | Observation du tourisme

Une activité plutôt satisfaisante en décembre

Le 12 janvier 2015

Favorisée par les fêtes de fin d'année, la fréquentation de la clientèle de loisirs, associée à la présence de la clientèle d'affaires sur les 3 premières semaines de décembre, permet de qualifier de « bonne » l'activité touristique de ce mois par 44% des professionnels du tourisme alors que les tendances d'évolution par rapport à décembre 2013 sont plus mitigées.

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descriptif

L'activité hôtelière parisienne, toutes gammes confondues, est qualifiée de « bonne » ce mois-ci pour 45% des professionnels interrogés.

Perspectives pour janvier 2015

Selon les projections du CRT, les perspectives restent mitigées pour 52% des professionnels interrogés qui considèrent encore ce mois-ci l'état des réservations "moyen".

Une amé

Ce niveau de
jugeant en et

La Seine-et-
l'an dernier u

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

ces 3 départements.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois : Britanniques, Italiens, Espagnols, Allemands et Américains.

Sur une période plus courte en raison de la « trêve des confiseurs », l'activité générée par les événements professionnels est jugée « bonne » par 42% des professionnels concernés et se maintient dans une relative stabilité pour 42% d'entre eux par rapport à 2013, clientèles française et internationale confondues.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.