

[Communiqués de presse](#)[Multi-thématiques](#)

Cet hiver se fête à Paris Ile-de-France !

Le 26 novembre 2014

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France met en place, pour la deuxième année consécutive, un dispositif de communication autour du guide « Mon Hiver à Paris » destiné à tous les touristes, français et internationaux.

Il porte un éclairage original et dynamique sur une destination éminemment « festive », associée à l'art de vivre à la française, couvrant une période phare en termes de shopping et d'animations de fin novembre à mi-février et traitant de l'offre événementielle propre aux fêtes de fin d'année, aux soldes et à la Saint-Valentin pour créer auprès des différentes clientèles le désir de venir à Paris Ile-de-France.

Informations ressources

Filières

[Evènementiel](#)

Descriptif

Suivez le guide !

Sont proposées six idées pour vivre « son Paris », parcours de sorties organisés par « profils » ou par « envies », reflétant les tendances et les activités de cette période : Arty / Noctambule / Famille / Fashionista / Gourmand / Amoureux.

LE DISPO

[Un guide](#)

IT et DE)

[Un guide](#)

Un jeu co

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Une animation éditoriale sur les réseaux sociaux.

Une vidéo de 45", diffusée notamment sur la chaîne YouTube du CRT et sur le réseau numérique des gares parisiennes pendant la période des fêtes de fin d'année.

Autrement, les visiteurs sont invités à découvrir des rubriques par thématiques :

-Shopping, avec un tour d'horizon des créateurs symboles du renouveau de l'élégance parisienne comme Isabelle Marant, A.P.C., Carven... et des marques et ateliers-boutiques (mode, accessoires et objets) représentant le savoir-faire français tels que Gab&Jo, Philippine Janssens, Maison Fabre...Une « French touch » et un 100% français terriblement actuel !

-Gastronomie, des balades gourmandes aux délices sucrés dont la notoriété a fait le tour du monde : l'Opéra, le St Honoré, l'Eclair..., des marchés traditionnels aux épicerie fines, la gourmandise et la convivialité sont au RDV.

-Féerie, Paris ville lumière déploie sa magie le temps de l'hiver avec les animations de Noël, les cirques, les spectacles pour les grands et les petits.

La nuit, la fête bat son plein dans les cabarets et les clubs de la capitale : au nouveau Mugler Follies, au Lido, au Moulin Rouge ou au Crazy Horse... sur le rooftop de la Cité de la Mode et du design : ça bouge, au Showcase ou au Badaboum jusqu'au lever du jour.

Des occasions exceptionnelles à ne pas manquer et à faire savoir afin de dynamiser l'image de la destination, d'informer les visiteurs et de les aider dans la préparation et le déroulement de leur séjour à l'aide de plusieurs outils. Il y en a pour tous les goûts, que l'on soit en famille, amateur de fête, de mode, ou de gastronomie...

Nombre de pages

2

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.