Communiqués de presse | Observation du tourisme

A Paris et en Ile-de-France, la fréquentation touristique tire son épingle du jeu dans un contexte difficile

Le 20 août 2014

Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris ont décidé de passer cette année à une vision commune de la fréquentation touristique. Sensibles à la création de la Métropole du grand Paris à horizon janvier 2016, tout comme aux déplacements des visiteurs au-delà des frontières administratives, le nouveau périmètre étudié inclut Paris, le « Grand Paris » et l'ensemble de la destination Paris Ile-de-France.

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descriptif

Un niveau élevé de fréquentation touristique, en léger retrait par rapport à 2013

Au premier semestre 2014, la fréquentation dans le grand Paris et sa région s'est maintenue à un niveau élevé : respectivem

La fréquenta
millions en Île
hôtelière fra
premier sem
croissance e

« La diminut
appel à la SN

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

découvrir notre destination. Les professionnels du tourisme sont prêts à aller à la reconquête des visiteurs français. Toutefois il convient que la SNCF joue son rôle » explique François Navarro, Directeur général du CRT Paris Ile-de-France.

Cette stagnation de la fréquentation hôtelière explique la très légère évolution des taux d'occupation (TO) hôteliers : +0,3 point en Île-de-France, avec un TO de 73,5 % et -0,2 point pour le grand Paris, avec un TO de 75,8 % ; -0,4 point à Paris, avec un TO de 77,6 %.

La baisse importante des nuitées d'affaires dans l'ensemble de la région (-11,7 %) est l'un des symptômes de l'apathie économique. Toutefois, la timide reprise anticipée par le FMI (+1 % de croissance du PIB au 4ème trimestre 2014), et le calendrier des manifestations professionnelles prévues à l'automne, pourraient profiter au tourisme d'affaires.

La fréquentation des musées et monuments franciliens est plutôt en hausse notamment au Grand Palais, à la tour Montparnasse, au Petit Palais, au domaine de Versailles, au musée national du château de Fontainebleau ainsi qu'au musée de l'Air et de l'Espace du Bourget.

Une disparité de croissance au sein des clientèles internationales

Au premier semestre, le panorama de la fréquentation touristique est contrasté d'une nationalité à l'autre et d'un territoire à l'autre. Le premier marché étranger du grand Paris, les USA, enregistre une progression de 3,8 % des arrivées hôtelières (847 000) avec toutefois de plus courts séjours (2,7 nuits) qu'en 2013 (-4,1 %). A l'échelle de la région, les Britanniques sont les plus nombreux (987 000 arrivées hotelières, -3,5 % par rapport à 2013). Ils sont les tous premiers visiteurs étrangers de Disneyland© Paris qui exerce un indéniable attrait sur cette clientèle. Parmi les visiteurs européens, après une baisse régulière depuis près de 10 ans, la bonne surprise vient d'un retour à la croissance des Espagnols : +2,4 % dans le grand Paris (259 000 arrivées hôtelières) et +3,5 % en Ile-de France (403 000 arrivées hôtelières). Il en est de même pour les Italiens qui privilégient dans leur majorité Paris intramuros (359 000 arrivées hôtelières dans le grand Paris, en progression de +1,4 %). Egalement très attirés par Disneyland© Paris, ils sont 115 000 à séjourner en grande couronne (soit +18,5 %).

Tous marchés confondus, la palme de la croissance pour ce premier semestre 2014 revient aux marchés des Proche et Moyen Orient : +26,2 % d'arrivées hôtelières dans Paris intra-muros où ils séjournent le plus volontiers. En 2014, rompant avec ses traditions, le marché chinois semble se recentrer sur Paris intra-muros (+8,2 % d'arrivées hôtelières chinoises, -4,5 % en petite couronne et -15 % en grande couronne).

La Russie et le Japon enregistrent des baisses de fréquentation à l'échelle régionale (respectivement -8,1 % et -4,8 % d'arrivées hôtelières) et dans la capitale (-5,1 % et -2,2 % d'arrivées hôtelières). Il s'agit de contrecoups liés à la situation économique de ces pays : leurs monnaies sont dépréciées et leurs perspectives de croissance, faibles.

Enfin, en Europe, la Suisse, l'Allemagne et les Pays-Bas enregistrent des baisses de fréquentation plus prononcées à Paris (respectivement –10,8 %, -13,1 % et -10,0 % d'arrivées hôtelières) qu'en Île-de-France.

« Le rayonnement de la capitale et de sa région et le dynamisme des marchés lointains permettent de compenser les effets sur la fréquentation touristique de la crise en Europe. Ce constat conforte les actions de l'Office en direction des marchés, fidèles, comme les Etats-Unis, le Japon et l'Australie et à fort potentiel, comme la Chine, l'Asie du Sud Est, l'Amérique latine et le Moyen-Orient. Il continuera de le faire dans un cadre de collaboration renforcée avec le CRT Paris Ile-de-France » Explique Nicolas Lefebvre, Directeur général de l'OTCP.

Juillet-Aout

Les dispositi
fréquentatio

L'activité tou
chaque mois

Au mois d'ao
professionne

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

à ceux enregistrés ces dernières années.

Selon les données MKG Hospitality qui portent sur les performances hôtelières de la première quinzaine d'août dans la capitale, à dates égales en 2013, le taux d'occupation (TO) des hôtels parisiens atteint 85 % (+6,4 points). Les samedi 9 et vendredi 15 août voient leur TO dépasser la barre des 90 %.

Des perspectives encourageantes pour la rentrée

Plus de la moitié (52 %) des professionnels interrogés par le CRT, qualifie de « bon » voire « très bon » l'état des réservations pour le mois de septembre. Ils sont 36 % à le considérer « moyen » et 12 % à le juger « mauvais » voire « très mauvais ». A moyen terme, les professionnels restent optimistes puisque deux-tiers d'entre eux (66 %) prévoient une amélioration de leur activité, 25 % une stabilisation et 9 % une dégradation.

Une fin d'année au programme étincelant

Dès la rentrée, un impressionnant agenda d'ouvertures et de manifestations portera le rayonnement de la capitale et de sa région. A l'été, ce renouvellement se nommait « Ratatouille », nouvelle attraction de Disneyland© Paris.

En septembre, il se poursuit à travers une myriade d'expositions :

« Impression, soleil levant : à l'aube de l'Impressionnisme », au musée Marmottan Monet ; « Maya, 3 000 ans de civilisation », la plus grande exposition maya jamais réalisée dans le monde, au musée du Quai Branly

La semaine du 25 octobre consacrera l'art moderne à Paris avec trois (ré) ouvertures emblématiques : celle du musée Picasso, de la fondation LVMH pour l'art contemporain et la livraison de la première phase de travaux de la Monnaie de Paris. Un mois plus tard, la grande rétrospective de l'œuvre de Jeff Koons, au Centre Pompidou et l'exposition consacrée à Hokusaï, au Grand Palais, devraient attirer les foules.

Côté tourisme d'affaires, la série de grands salons professionnels inscrits au planning du second semestre devrait assurer une fréquentation renforcée : Mondial de l'automobile, SIAL, Equip'hôtel... etc.

Et les congrès ne sont pas en reste, notons parmi les plus grandes manifestations : l'IEEE Visualization Conference 2014 qui célèbrera son 25ème anniversaire, l'International Conference on Image Processing – l'ICIP, la 89ème réunion annuelle de la SOFCOT... etc.

Nombre de pages

4

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.