Dossiers de presse | Qualité

La destination Paris Ile-de-France se fixe l'objectif de 100 % de touristes satisfaits en 2020

Le 25 juin 2014

Pour la 2ème année consécutive, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France proposent « Do you speak Touriste ? », une campagne de sensibilisation des professionnels du tourisme sur les habitudes et les attentes de la clientèle étrangère.
Dans la continuité de ce dispositif, un site Internet à destination des touristes étrangers est lancé cette année : www.yesispeaktouriste.com

Informations ressources

Filières

Accueil et information
Inter-filières

Descriptif

yesispeaktouriste.com : un outil pour les touristes étrangers

Le site recense sur une carte interactive les commerces, hôtels et restaurants franciliens, en fonction des langues parlées (anglais, allemand, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe) et des catégories d'activités (mode, loisirs, décoration ..
leur visibilité

Do you speak
La campagn
France grâce

- Un guide
principale

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Brésiliens, Chinois, Espagnols, Italiens, Indiens, Japonais, Néerlandais, Russes et Suisses.

- Un site internet www.doyouspeaktouriste.fr : informations sur les principales nationalités, notions de base dans plusieurs langues étrangères (versions écrite et audio), informations pratiques (tailles, mesures, détaxes), actualités culturelles et principaux chiffres du tourisme.

Paris et sa région : première destination touristique mondiale

Avec 32,4 millions d'arrivées hôtelières en 2013, Paris Ile-de-France reste la destination préférée des touristes mais souffre malgré tout d'un déficit d'image en terme d'accueil : mauvaise maîtrise des langues étrangères, connaissance insuffisante des attentes des touristes...

Le CRT et la CCI se mobilisent pour aider les professionnels du tourisme à améliorer cette image.
« Le CRT lancera à l'automne une grande campagne de communication à destination des Franciliens. Cet objectif de 100% doit être porté par l'ensemble des professionnels du tourisme »explique François Navarro, Directeur général du CRT Paris IDF. « L'objectif de cette opération est de professionnaliser l'accueil réservé aux touristes et de leur donner envie de revenir. »selon Philippe Demonchy, Vice-Président de la CCI Paris en charge du tourisme.

Nombre de pages

6

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.