Communiqués de presse | Observation du tourisme

Un mois de mars encourageant

Le 15 avril 2014

Le mois de mars est souvent un mois de transition pour l'activité touristique qui s'améliore avec l'arrivée du printemps et le redémarrage du tourisme d'affaires avec la saison des salons professionnels.
Ainsi pour près de la moitié des professionnels (46%) l'activité touristique est estimée « bonne » ce mois-ci.

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descriptif

L'activité hôtelière est aussi jugée globalement positive par les professionnels et reste contrastée par département.
Les 3 à 5 étoiles ont connu une activité meilleure que les établissements économiques.

La Seine et Marne, la Seine St Denis et le Val de Marne souffrent de la lenteur de la reprise économique.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à mars 2013 :
Les Britanniques, toujours au premier rang de la clientèle touristique internationale de Paris Ile-de-France, sont suivis des Allemands, des Américains, des Italiens et des Chinois. A noter la croissance régulière de la clientèle chinoise.

PERSPEC

L'état des
professio

Selon les
venir.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Par ailleurs, ce mois est jugé « bon » par 46% des professionnels du tourisme concernés pour l'activité générée par les événements professionnels. Par rapport à 2013 à la même période, 34% d'entre eux pensent qu'elle est en hausse.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.