Observation du tourisme

Synthèse de l’étude consacrée aux profils et aux attentes des clientèles d'affaires (mars 2014)

Le 4 mai 2014

La synthèse présente les profils et les attentes des clientèles d'affaires française et européenne se rendant à Paris Île-de-France dans le cadre de salons ou de congrès, afin de mieux les accueillir et les fidéliser en proposant de nouveaux services.

Informations ressources

Filières

Tourisme d'affaires et MICE

Nombre de pages

8

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.