

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)

Un mois de février encore mitigé

Le 10 mars 2014

Comme souvent ces mois de début d'année demeurent peu satisfaisants.

Ce mois de février ne déroge pas à la règle, pour la moitié des professionnels (50%) l'activité touristique demeure lente et reste « moyenne ».

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

Comme en janvier, l'activité hôtelière est meilleure dans les établissements classés 3 à 5 étoiles même si par rapport à l'an dernier à la même époque l'activité est en baisse.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à février 2013 :

Les Britanniques constituent toujours la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Ile-de-France, suivis des Allemands en progression notable ce mois-ci, des Italiens, des Américains, et des Espagnols.

Par ailleurs, ce mois jugé « moyen » par 47% des professionnels du tourisme concernés pour l'activité générée par les événements professionnels, se maintient dans une relative stabilité pour 41% d'entre eux par rapport à 2013.

PERSPEC

L'état des
par 43%

Cependa
(Chiffres

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.