Visit PARIS REGION

Communiqués de presse | Observation du tourisme

2013, UNE EXCELLENTE ANNÉE TOURISTIQUE POUR LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE GRÂCE AUX CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Le 9 mars 2014

Avec 32,3 millions d'arrivées hôtelières, Paris Ile-de-France consolide sa place de première destination touristique au monde dans un contexte économique difficile. 2013 constitue ainsi l'une des années de référence en termes d'arrivées touristiques pour la destination Paris Ile-de-France.

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descriptif

Près de 15,5 millions de visiteurs viennent de l'étranger. C'est un chiffre exceptionnel puisque le plus élevé depuis 10 ans : une hausse remarquable de 8,2 % des arrivées des visiteurs internationaux par rapport à 2012.

TOP 5 DES VISITEURS A PARIS ILE-DE-FRANCE

1 Royaum

2 USA US

3 Allemag

4 Italie It

5 Chine C

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Parmi ces clientèles, il est à noter :

• une hausse spectaculaire de la clientèle chinoise : + 52,6 % (les Chinois deviennent pour la première fois la clientèle asiatique la plus présente avec 881 000 arrivées hôtelières, devant les Japonais)

• une forte hausse de la clientèle du Proche et du Moyen Orient : + 20,7 %

• une augmentation importante de la clientèle américaine : + 15,7 %

• une hausse de 5,2% des Britanniques, première clientèle internationale de la destination, avec plus de 2,1 millions d'arrivées

Dans un environnement économiquement difficile, la baisse des arrivées de la clientèle française, amorcée en 2012, se fait fortement ressentir (- 7,5 %).

Interrogés les 3 et 4 mars derniers, les professionnels du tourisme francilien sont toutefois 69 % à prévoir une amélioration de leur activité à moyen terme en 2014.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.