Clientèle francilienne

Observation du tourisme

Etude sur les loisirs des Franciliens, vague 2 (février 2014)

Le 24 février 2014

Les résultats de la 2ème vague de l'étude sur les loisirs des Franciliens relatives aux activités pratiquées en automne et en hiver, font suite à la 1ère interrogation qui portait sur les loisirs réalisés au printemps et en été.

Nombre de pages

66

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.