

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)

Un début d'année qui reste mitigé

Le 9 février 2014

Pour la moitié des professionnels (49%) l'activité touristique demeure lente et reste « moyenne » comme toujours en chaque début d'année.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

Une reprise plus forte de l'activité hôtelière est à noter dans les établissements classés 3 à 5 étoiles, à Paris et dans les départements des Yvelines et du Val d'Oise.

Un avis unanime des professionnels qui mérite d'être mentionné comme l'an dernier à la même époque.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à janvier 2013 :

Les Britanniques constituent toujours la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Ile-de-France, suivis des Allemands ce mois-ci, puis des Italiens, des Américains, et des Espagnols.

A noter une forte progression de la clientèle chinoise à nouveau, qui confirme la tendance à la hausse constatée déjà en 2013 (cf Baromètre complet).

Par ailleurs, événements

PERSPEC

Selon les

En effet, d'affaires

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.