

[La presse en parle](#)[Multi-thématiques](#)

## Edité par thématique, l'essentiel de l'actualité 2013 du CRT PIDF se retrouve dans les titres de médias généralistes ou spécialisés.

Le 17 janvier 2014

Les Loisirs des Franciliens, les transports en commun et les touristes, l'accessibilité, les clientèles d'affaires, la nouvelle marque "Paris Région"... la presse en parle et valorise les actions du CRT.

### Descriptif

235 retombées presse qui se répartissent de la manière suivante : 152 sur Internet, 22 prises de parole à la radio et sur les chaînes de télévision, 25 en presse Quotidienne, 23 en presse Hebdomadaire, 13 en presse Mensuelle et Bimestrielle.

### Nombre de pages

165

### Lien(s)

[Revue de presse 2013](#) >

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.