

[Communiqués de presse](#)[Qualité](#)

Le Comité Régional du Tourisme change d'identité à l'occasion de la nouvelle Marque de territoire de l'Île-de-France à l'international

Le 26 novembre 2013

L'Île-de-France dévoile aujourd'hui sa marque de territoire destinée à l'international : « Paris Region, Source of Inspiration ». Une initiative destinée à fédérer les différents acteurs locaux et à mieux valoriser l'image et l'attractivité de la 1ère région européenne au plan économique et de la 1ère région touristique mondiale.

A cette occasion, le Comité Régional du Tourisme (CRT) changent de logo et s'approprie la marque de territoire.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

Cette nouvelle identité permettra au CRT, en tant qu'organisme associé à la région, de faire valoir ses arguments sur le plan touristique dans la grande concurrence mondiale que se livrent entre elles les grandes « régions et villes mondes ».

Les enjeux s

« Avec plus d
international
permettra de
année au dév
Blat, Directe

Le code de la
autour de la

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

pour l'international), et enfin de la signature en anglais « Source of Inspiration ».

L'Agence Régionale de Développement économique (ARD) portera la gouvernance de cette marque autour d'un comité de pilotage partenarial réunissant les principaux acteurs du développement territorial. Le déploiement de la nouvelle marque se fera à plusieurs niveaux.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.