



Communiqués de presse

Observation du tourisme

# Une bonne saison estivale touristique pour Paris et l'Île-de-France grâce aux clientèles internationales !

Le 21 août 2013

Après un premier semestre 2013 en légère diminution par rapport à 2012, les professionnels du tourisme francilien interrogés par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT) confirment cette tendance pour les mois de juillet et août tandis que le mois de juin a, pour sa part, été en hausse.

## Descriptif

Si l'activité hôtelière du 1<sup>er</sup> semestre 2013 a, en effet, légèrement diminué de 1,1% en termes d'arrivées par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012, elle est stable par rapport au niveau d'avant crise (0,0% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2007).

En termes de clientèles cela se traduit par :

- Une diminution de 8,4 % de la clientèle française
- Une hausse de 9,2 % de la clientèle internationale

En détail concernant les clientèles européennes :

- Une hausse du nombre de Russes(+17,2%), d'Allemands(+6,5%) et de Britanniques(+5,4%)
- Une baisse des Espagnols(- 5,6 %), des Italiens(- 3,9 %), des Néerlandais(- 5,8 %) et des Belges(- 0,3 %)

En détail sur les clientèles lointaines :

- Une très forte hausse des clients du Golfe (+53,4%), des clients du Japon (+21,6%) et des clients du Mexique (+21,6%)

Dans un contexte de conjonction des particularités

Retrouvez le

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.