Médiation sensorielle : de nouvelles façons de découvrir le patrimoine, pour une expérience plus inclusive

Le 19 octobre 2026

Toucher une reproduction, écouter une œuvre, découvrir une odeur, explorer à son rythme… La médiation sensorielle ouvre de nouvelles possibilités pour découvrir le patrimoine. En Île-de-France, plusieurs établissements culturels proposent des expériences qui diversifient les modes de découverte et prennent davantage en compte les besoins des visiteurs. Des initiatives inspirantes pour les professionnels du tourisme et de la culture.

Explorer autrement pour mieux accueillir

Comment permettre à chacun de profiter pleinement d'une visite culturelle, quelles que soient ses capacités, ses sensibilités ou ses habitudes de découverte ?

La médiation sensorielle apporte des pistes intéressantes. En mobilisant le toucher, l'ouïe, l'odorat ou encore le mouvement, elle propose d'autres manières d'entrer en relation avec les œuvres, les collections et les lieux patrimoniaux.

Ces approches présentent un intérêt particulier pour les personnes en situation de handicap visuel, intellectuel ou cognitif, mais elles peuvent également enrichir l'expérience de publics plus larges : familles, enfants, personnes âgées ou visiteurs souhaitant découvrir un lieu autrement.

L'objectif n'est pas de remplacer la médiation traditionnelle, mais de multiplier les possibilités de découverte, tout en tenant compte des besoins et des préférences de chacun.

En Île-de-France, des initiatives qui font appel aux sens

Au mu

À partir d
adaptée a

Cette pro
les plus c

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Objets à manipuler, à sentir ou à écouter, activités ludiques et support de parcours remis en début de visite accompagnent la découverte. Les familles peuvent également faire une pause, s'éloigner ou revenir selon leur rythme.

L'intérêt de cette démarche réside autant dans la diversité des supports que dans la souplesse offerte aux visiteurs. Le rythme et le confort de visite font partie intégrante de l'expérience proposée.

Découvrir la visite au musée d'Orsay

Au château d'Écouen, découvrir les collections avec les sens

Le 18 octobre 2026, le Musée national de la Renaissance, installé au château d'Écouen, propose une visite sensorielle à l'occasion de la Semaine du goût.

L'ouïe, l'odorat, le toucher et le goût deviennent les fils conducteurs d'une découverte des œuvres et du château, dans laquelle la vue passe au second plan.

Ouverte à tout public, cette visite illustre une autre manière d'aborder les collections. Elle invite à renouveler les formes de transmission et à proposer une relation plus sensible au patrimoine.

Une approche multisensorielle n'est pas nécessairement une visite adaptée à tous les handicaps. Elle peut toutefois constituer un point de départ pour réfléchir à la diversification de la médiation.

Découvrir la visite sensorielle au château d'Écouen

À la BnF, le toucher au service de la découverte des œuvres

Sur son site Richelieu, la Bibliothèque nationale de France propose deux journées, les 14 octobre et 18 novembre 2026, organisées en partenariat avec la Fédération des Aveugles de France et Un Regard pour l'Art.

Ces rendez-vous associent un atelier tactile et une visite descriptive et partiellement tactile du site.

L'atelier permet notamment de découvrir un livret conçu par Corine Giron, en lien avec la BnF, proposant une interprétation tactile d'une sélection d'œuvres du musée.

Au-delà du support, cette initiative met en lumière l'intérêt des collaborations entre établissements culturels et acteurs spécialisés dans l'accessibilité pour développer de nouvelles formes de découverte du patrimoine.

Découvri

Une ex

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Mobiliser plusieurs sens peut enrichir la découverte. Mais pour certains visiteurs, la multiplication des stimulations peut au contraire constituer un obstacle.

Le bruit, la lumière, l'affluence ou les sollicitations successives peuvent notamment rendre une visite difficile pour certaines personnes présentant des troubles du neurodéveloppement ou une hypersensibilité sensorielle.

Rendre une expérience plus inclusive, c'est donc aussi permettre aux visiteurs d'anticiper, d'adapter et de choisir leur manière de participer.

Le Musée d'Art Moderne de Paris propose, par exemple, plusieurs ressources destinées à faciliter la préparation de la visite : livrets en français facile à lire et à comprendre (FALC), plan sensible et scénario social. Ces outils contribuent à mieux informer les visiteurs sur leur environnement et le déroulement de leur parcours.

Cette attention portée au confort rappelle que l'accessibilité ne repose pas uniquement sur les dispositifs de médiation. Elle concerne l'ensemble de l'expérience, depuis l'information disponible avant la venue jusqu'aux conditions de découverte sur place.

Consulter les informations d'accessibilité du Musée d'Art Moderne de Paris

Quelles pistes pour les professionnels du tourisme et de la culture ?

Ces différentes initiatives offrent des pistes concrètes pour concevoir ou faire évoluer une offre de médiation.

Diversifier les modes de découverte. Une reproduction tactile, un objet à manipuler, une description orale ou une ambiance sonore peuvent offrir d'autres accès aux contenus culturels. Le choix du dispositif doit rester cohérent avec les œuvres, les publics et les possibilités du lieu.

Adapter le rythme et les conditions de visite. Prévoir des pauses, identifier des espaces calmes, limiter la durée d'un parcours ou permettre de s'éloigner temporairement sont autant de possibilités à étudier selon les besoins.

Faciliter l'anticipation. Présenter les étapes du parcours, les activités proposées, les éventuelles stimulations sensorielles et les possibilités d'adaptation permet aux visiteurs de mieux préparer leur venue.

Associer les personnes concernées. Échanger avec des visiteurs en situation de handicap, des associations et des professionnels spécialisés aide à identifier des obstacles parfois peu visibles et à tester la pertinence des solutions envisagées.

Capitaliser sur les expériences. Après une visite adaptée ou une expérimentation, recueillir les observations des participants et des équipes peut aider à identifier les adaptations utiles et celles qui pourraient être proposées plus largement.

Il n'est pa
manière
intéressa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Faire d

La médiation sensorielle montre qu'améliorer l'accessibilité peut aussi conduire à renouveler les pratiques culturelles.

Elle invite à dépasser une approche centrée uniquement sur les équipements pour s'intéresser à ce que vivent réellement les visiteurs : comprendre, ressentir, participer, échanger et profiter d'une expérience dans de bonnes conditions.

Pour les établissements touristiques et culturels, l'enjeu est de développer des propositions adaptées, de les tester avec les publics concernés et d'en tirer des enseignements utiles pour faire évoluer l'accueil et la médiation.

L'essentiel n'est pas de solliciter tous les sens, mais de proposer plusieurs chemins pour accéder à une même expérience culturelle.

Pour aller plus loin

Ministère de la Culture — Guide Une culture accessible à toutes et tous (2025)

Visit Paris Region — La médiation sensible pour renouveler les approches des œuvres

Visit Paris Region — Faciliter l'accès à la culture : outils techniques pour une offre inclusive

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.