Bilan des actions de Promotion Loisirs et MICE du 3e trimestre

Le 17 septembre 2026

Au 3e trimestre 2026, Visit Paris Region a poursuivi ses actions de promotion auprès des professionnels du tourisme et des organisateurs d'événements, en France comme à l'international. Ces opérations ont permis de renforcer la visibilité de la destination, d'accompagner HKles acteurs franciliens dans leur développement commercial et de favoriser de nouvelles opportunités d'affaires sur plusieurs marchés stratégiques.

Développement des clientèles européennes : la 3e édition de l'European Show

La destination Paris Île-de-France a été mise à l'honneur auprès des marchés belge et néerlandais à l'occasion de la 3e édition de l'European Show, organisée par Visit Paris Region en partenariat avec Seine-Saint-Denis Tourisme et Atout France. Cette opération s'inscrit dans un contexte favorable, avec près de 1,9 million de séjours touristiques générés par ces deux marchés en 2025 et une progression continue des voyages d'affaires.

L'événement s'est articulé autour d'une présentation des marchés, d'un workshop BtoB organisé à la Philharmonie de Paris réunissant des professionnels franciliens et des agences MICE du Benelux, puis d'un éductour consacré au tourisme durable, aux mobilités douces et à la découverte de nouveaux sites événementiels. L'objectif était de valoriser une offre MICE responsable, accessible et différenciante tout en favorisant l'émergence de nouvelles opportunités commerciales pour les partenaires franciliens.

China Workshop

Marché chinois : accompagner les professionnels dans leur développement commercial

Dans la continuité du China Workshop et des trois derniers éductours organisés par Visit Paris Region, un atelier de commercialisation a été proposé en partenariat avec ID Travel Pro afin d'accompagner les professionnels franciliens dans leur développement sur le marché chinois.

Premier marché émetteur d'Asie, la Chine a généré près de 783 000 séjours et 603 M€ de consommation touristique en Île-de-France en
et 5 partenai
objectif com
plus adaptés

Cette demi-j
participatifs
aux agences
besoins resp

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Retour du Forum des Loisirs Culturels Franciliens 2026

Le 15 septembre, Visit Paris Region et le Muséum national d'Histoire naturelle ont réuni les professionnels du tourisme, de la culture et des loisirs au sein de la Grande Galerie de l'Évolution à l'occasion d'une nouvelle édition du Forum des Loisirs Culturels Franciliens.

Cette journée a rassemblé **73 structures franciliennes**, **146 exposants** et **près de 600 acheteurs** issus des CSE, agences réceptives et événementielles, conciergeries, autocaristes et entreprises.

Parmi les temps forts de cette édition figuraient notamment :

- Présentation du marché français, avec les témoignages de Michel Voyages et Richou Voyages
- Accueil du Comité Autocaristes, en partenariat avec le Marriott Rive Gauche et le Centre des Monuments Nationaux, avec une visite exclusive du Panthéon
- Ouverture de l'édition 2026 du Forum par Jérôme Gestin, Directeur général délégué adjoint du Muséum national d'Histoire naturelle et Fabrice Moulin, Directeur Visit Paris Region
- Découverte de l'exposition « Sur la trace des dinosaures » et animations flash autour des clés de lecture, de la taxidermie et des milieux désertiques, à l'occasion des 400 ans du Muséum

Un rendez-vous BtoB pour favoriser les échanges entre les acteurs franciliens et les acheteurs groupes et préparer les futures programmations.

Inde : une première mission Paris Region dédiée au segment MICE

Le trimestre s'achève avec deux actions en Inde, qui s'inscrivent dans une stratégie de conquête d'un marché en forte croissance, l'Inde étant aujourd'hui l'une des clientèles internationales les plus prometteuses pour la destination.

Visit Paris Region participe d'abord au workshop Explore France, organisé par Atout France à New Delhi. Rassemblant des acteurs français du tourisme de loisir, dont une dizaine d'acteurs franciliens, ce workshop compte une cinquantaine d'acheteurs indiens venant de tout le territoire. Il comprend également un temps d'échange avec la presse spécialisée indienne, ainsi que des temps de networking.

Cela est suivi par l'organisation de la première mission Paris Region entièrement consacrée au marché MICE indien, à Mumbai. Organisée avec Atout France et la Région Sud, la mission réunit des acteurs franciliens du tourisme d'affaires, de l'hôtellerie, des sites événementiels et du secteur du luxe autour d'un workshop dédié à une trentaine d'acheteurs spécialisés, complété par des séquences de networking avec des corporate travel managers et des wedding planners.

Cette opération vise à renforcer le positionnement de Paris Region sur le segment des événements professionnels et à développer les opportunités d'affaires auprès d'une clientèle à fort potentiel, dont l'intérêt pour les destinations françaises ne cesse de progresser.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.