Bilan des actions de professionnalisation - 2nd trimestre 2026

Découvrez le bilan des actions de professionnalisation de Visit Paris Region menées au 2nd trimestre et le détail des actions réalisées.

Une dynamique de montée en compétences qui s'intensifie pour les professionnels de Paris Region

Un deuxième trimestre 2026 marqué par une forte mobilisation, **Visit Paris Region** a propulsé la montée en compétences des acteurs du tourisme francilien. Avec **6 actions de professionnalisation** majeures (matinale, webinaires et formations), ce trimestre a permis d'approfondir des thématiques essentielles telles que l'accueil, l'accessibilité et la qualité de service.

Une satisfaction totale et un engagement soutenu

La participation reste solide avec un total de **99 participants** en direct et **74 visionnages en replay**, soit une audience globale de 173 professionnels sur la période. Les indicateurs de performance soulignent l'adéquation parfaite entre l'offre de formation et les besoins du terrain :

- **99 % de taux de satisfaction** sur l'ensemble des thématiques évaluées
- Un volume global de **53 heures de formation** dispensées sur le trimestre.

Webinaires et Matinales : l'actualité au cœur des échanges

Les formats courts continuent de fédérer largement les professionnels :

- **Matinale :** Dans le cadre du dispostif « **Do You Speak Touriste ?** » en partenariat avec la CCI Paris Île-de-France, Visit Paris Region a pu mener une étude consacrée aux besoins et attentes de quatre profils de voyageurs.

Les clientèles attirées par le shopping, les concerts et grands événements, le vélotourisme et les visiteurs à besoins spécifiques. Plus **50 participants** étaient présents, affichant un taux de satisfaction de 100 %.

Ce temps fort, confirme l'importance de partager régulièrement des analyses sociologiques et conjoncturelles fines avec l'ensemble du réseau.

- **Webinaires :** 2 sessions ont réuni **32 participants** en direct, généré **74 replays** et recueilli une satisfaction unanime de 100 %. Ces rendez-vous ont porté sur des enjeux stratégiques de qualité et d'accessibilité, comme le label « Destination d'excellence » et l'apport des startups au service de l'accessibilité touristique.

Formations I

Visit Paris Re

- **Formatio**
clés : la p
d'Excelle

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- **Formations Inter-filières :** Une session intitulée « **Être force de vente à l'accueil** » a réuni 5 participants, résultat un taux de satisfaction de 100% confirmant l'adéquation avec les attentes des professionnels présents.

Merci à tous les professionnels que nous accompagnons pour la confiance qu'ils nous accordent.

Ce bilan illustre la mobilisation constante des professionnels du tourisme autour des actions de professionnalisation proposées par Visit Paris Region.

Envie de développer vos compétences et de rester au cœur des évolutions du tourisme, retrouvez nos prochaines actions de professionnalisation : **programme**

Bilan des actions de professionnalisation – 1er Trimestre 2026

Découvrez le bilan des actions de professionnalisation de **Visit Paris Region** menées au 1er trimestre et le détail des actions réalisées.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.