



Impressionnisme

Les régions Île-de-France et Normandie et les acteurs des mobilités durables lancent six itinéraires bas carbone pour partir sur les traces de Monet, en train, à vélo ou à pied.

Le 21 juillet 2026

En 2026, cent ans après la disparition de Claude Monet, les régions Île-de-France et Normandie, réunies sous la bannière de la « Destination impressionniste », célèbrent un artiste emblématique. Durant une année exceptionnelle, plus de cent événements jalonnent le territoire, de Paris au Havre. Pour inviter les visiteurs à opter pour les mobilités décarbonées, les deux Régions et leurs agences de développement touristique lancent six parcours « Centenaire Monet en mobilités douces » aux côtés de SNCF Voyageurs pour le réseau NOMAD train, Île-de-France Mobilités et Transilien SNCF Voyageurs. Que l'on soit famille avec enfants, randonneur solo ou visiteur international, chaque séjour est pensé pour être autonome, sans voiture, en 3 ou 4 jours.

Six itinéraires concrets, sans voiture, pour aller à la rencontre des lieux où Monet a vécu, des musées qui conservent ses œuvres, et des paysages qui ont nourri sa peinture en Normandie et en Île-de-France. Ce projet s'inscrit dans une collaboration inédite entre les acteurs du tourisme, de la culture et de l'ensemble des opérateurs des mobilités durables.

Descriptive

Le centenaire

Nul autre art
de Seine aux
millions de vi
peintre, des

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le centenaire de sa disparition offre l'occasion de repenser l'expérience proposée aux voyageurs : une véritable immersion dans les lieux, les lumières et les paysages qui ont inspiré son œuvre, en privilégiant une manière plus lente et sensible de voyager.

L'objectif de cette démarche est de promouvoir des mobilités décarbonées tout en valorisant l'ensemble des territoires impressionnistes, au-delà des sites les plus emblématiques. Ce projet s'inscrit dans une démarche de promotion d'un tourisme plus responsable portée par Normandie Tourisme et Choose Paris Region.

Une méthode collaborative au cœur de la démarche

Ces six séjours sont nés d'une collaboration inédite entre acteurs normands et franciliens du tourisme, de la culture, du rail, du vélo et de la randonnée. Ensemble, ces professionnels d'horizons différents et complémentaires ont conçu des parcours thématiques cohérents, attractifs et accessibles sans voiture. Les itinéraires proposés intègrent les maisons où l'artiste a vécu à Argenteuil, Vétheuil et Giverny, les musées qui abritent ses tableaux et ses paysages d'inspiration.

Ce qui singularise cette démarche, c'est la diversité et l'ampleur du collectif mobilisé. Aux côtés de Choose Paris Region, Normandie Tourisme et des territoires de la Destination impressionniste, les principaux acteurs des mobilités durables des deux régions se sont associés au projet : Île-de-France Mobilités, Transilien SNCF Voyageurs, SNCF Voyageurs pour le réseau NOMAD Train, Nomad Car, Atoumod, La Seine à Vélo, ainsi que les fédérations de randonnée pédestre.

Pour Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France : *« Le patrimoine est un formidable levier d'attractivité pour nos territoires. Avec la Normandie, nous faisons le choix d'une culture accessible, d'un tourisme plus durable et d'une mobilité décarbonée. Grâce à nos trains, à nos itinéraires cyclables et à la coopération entre nos deux Régions, nous invitons les visiteurs à redécouvrir les paysages qui ont inspiré Claude Monet tout en démontrant qu'il est possible de concilier excellence culturelle, transition écologique et développement économique. »*

Pour Hervé Morin, Président de la Région Normandie et Président de Normandie Tourisme : *« Le centenaire de la disparition de Claude Monet est une occasion unique de redécouvrir les paysages normands qui ont inspiré l'un des plus grands maîtres de l'Impressionnisme. À travers ces itinéraires en mobilités douces, nous invitons chacun à prendre le temps de contempler ces territoires d'exception, de s'imprégner de leur lumière et de découvrir la Normandie autrement. Une expérience à la fois culturelle, sensible et durable, fidèle à l'esprit de Monet et aux valeurs portées par Normandie Impressionniste. »*

Une campagne

Les six séjours
menée par la

Pour promouvoir
Normandie et
créateurs de
invitent des i

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Happycheriskids) à parcourir les itinéraires et à les incarner en vidéos, photos et récits. SNCF Voyageurs complète ce dispositif par un partenariat avec la créatrice de contenus WellnessByJade et par la distribution, lors des grands départs estivaux, d'un Carnet de voyage du jeune impressionniste destiné aux familles.

Ces actions bénéficient du soutien de l'ADEME et de l'État dans le cadre du Contrat de plan Interrégional au développement de la Vallée de la Seine (opération soutenue par le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire).

**Données recueillies par Choose Paris Region et Normandie Tourisme - observatoire de la fréquentation des sites impressionnistes en Ile-de-France et Normandie*

Retrouvez les 6 itinéraires pour entrer dans l'univers de Monet dans l'annexe du Communiqué de presse.

Nombre de pages

7

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.