Tourisme de loisirs | Agences réceptives | Tourisme culturel et patrimonial

Extime Travel : Paris City Vision devient la marque tourisme du Groupe ADP

Le 13 juillet 2026

Anciennement connue sous le nom de Paris City Vision, Extime Travel poursuit son développement sous la marque voyage du Groupe ADP avec une offre de plus de 160 expériences en France destinées aux clientèles individuelles, groupes et entreprises.

Descriptif

Après avoir adopté sa nouvelle identité, Extime Travel succède à Paris City Vision, acteur historique du tourisme réceptif fondé en 1929 et partenaire exclusif de Gray Line à Paris.

La société propose aujourd'hui un portefeuille de plus de 160 expériences réparties sur plus de 20 destinations, de Paris à Versailles, et bien d'autres encore. Son offre comprend des visites guidées, croisières sur la Seine, excursions, circuits privés et séjours de plusieurs jours.

Désormais intégrée à Extime, la marque voyage du Groupe ADP, l'entreprise ambitionne d'accompagner les visiteurs tout au long de leur parcours, depuis leur arrivée à l'aéroport jusqu'à la découverte de la destination. Elle développe notamment des offres combinant transferts, restauration, visites et expériences sur mesure.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.