Qualité

Information Presse Edition 2026 du Guide Do You Speak Touriste ?

Le 11 juin 2026

Choose Paris Region et la CCI Paris Île-de-France dévoilent l'édition 2026 du guide « Do You Speak Touriste ? », le dispositif régional destiné aux professionnels du tourisme ainsi qu'aux établissements et aux commerces accueillants régulièrement des touristes nationaux et internationaux.

Descriptif

Cette nouvelle édition s'inscrit dans la continuité de la dynamique engagée après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et propose une approche renouvelée, plus opérationnelle et davantage tournée vers les nouveaux comportements des visiteurs.

Avec près de **50 millions de touristes accueillis chaque année**, dont la moitié d'internationaux, générant plus de **24 milliards d'euros de dépenses touristiques**, l'accueil constitue un levier stratégique majeur pour l'attractivité et le rayonnement international de la destination Paris Region.

Créé en 2013 et piloté par Choose Paris Region, le dispositif DYST accompagne chaque année les acteurs du territoire afin d'améliorer l'expérience touristique et renforcer la qualité de l'accueil à Paris Île-de-France.

DES OUTILS PRATIQUES ET IMMEDIATEMENT MOBILISABLES

Pensée comme une boîte à outils innovants pour les professionnels du secteur, cette édition 2026 est constituée de 2 guides et d'un nouveau carnet de voyage numérique qui s'intéressent aux visiteurs sous l'angle de leurs modes de vie, leurs habitudes et leurs attentes concrètes.

Le livret Ch
clientèles na
2026 : amat

Cette éditio
opérationnel
faciliter la g
concrets et
internationa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Enfin, grande nouveauté de cette édition 2026, le **Carnet de Voyage Numérique**, accessible gratuitement via un QR Code, offre aux professionnels un outil simple et fiable pour recommander à leurs clients des idées de visites, d'expositions, de parcours ou d'expériences à découvrir partout à Paris Île-de-France.

Une page internet dédiée

L'intégralité des informations est disponible sur **pro.visitparisregion.com** (accès rapide aux brochures, renvois vers les sites internet officiels, etc.).

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region :

« Parce que l'expérience touristique se joue souvent dans les détails — un conseil juste, une information claire, une solution trouvée rapidement, une attention particulière — Choose Paris Region, l'agence d'attractivité de la région, et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France s'engagent ensemble pour renforcer durablement la qualité de l'accueil et faire de l'expérience visiteur un atout majeur du rayonnement et de l'attractivité de la Région Île-de-France. »

Dominique Restino, Président de la CCI Paris Île-de-France :

« Do You Speak Touriste traduit une ambition simple : permettre à chaque professionnel d'offrir une expérience irréprochable aux touristes, quels que soient leur origine ou leur culture. Connaître les attentes des clientèles étrangères, adapter son accueil, maîtriser quelques codes culturels sont des détails qui font toute la différence, car bien accueillir un touriste, c'est le fidéliser ! Ce guide est un atout simple et opérationnel pour transformer chaque visite en opportunité économique. »

Hamida Rezeg, **Déléguée spéciale au Tourisme de la Région Île-de-France** *:*

"Acquérir les bons réflexes en matière d'accueil et de relation aux publics, mais aussi partager un socle commun de valeurs. Accueillir un visiteur aujourd'hui, ce n'est pas seulement donner une information, c'est créer une relation de confiance, valoriser un territoire, et participer à une expérience positive."

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Nombr

3

Ressources



Prêts pour la saison 2026 ? "Do You Speak Touriste" se réinvente !

Nouveau look, nouveaux outils : découvrez notre livret d'accueil durable, nos fiches *personas* actualisées et un carnet de voyage 100 % numérique pour vos visiteurs. Un dispositif repensé pour booster votre accueil.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.