Bilan des actions de professionnalisation – 1er Trimestre 2026

Un début d'année dynamique au service de la montée en compétences des professionnels de Paris Region

Le premier trimestre 2026 a été marqué par une activité soutenue pour le pôle formation de **Visit Paris Region**. Avec un total de **8 actions de professionnalisation** organisées, pour accompagner les Offices de Tourisme (OT) et les professionnels franciliens dans le renforcement de leur expertise. Ces actions, réparties entre webinaires, ateliers et formations spécifiques, témoignent de l'engagement de la destination pour une offre de formation toujours plus qualitative et performante.

Une forte adhésion et une satisfaction record

La mobilisation des acteurs du territoire a été au rendez-vous avec **228 participants** enregistrés sur l'ensemble des dispositifs. Le succès de ces formations se traduit par des indicateurs de satisfaction excellents :

- **99 % de taux de satisfaction globale** pour l'ensemble des participants.

Au total, ce sont plus de **36 jours de formation** cumulée qui ont été dispensés sur ce trimestre.

Webinaires et Matinales : des formats plébiscités pour l'actualité et le partage

Forte audience et diffusion

- **Webinaires** : 3 sessions ont réuni **140 participants en direct** (et un total de 232 en incluant les replays). Avec un taux de satisfaction de 96 %, ces rendez-vous numériques restent un pilier de l'information rapide des partenaires.

- **Matinale en partenariat avec ATD (Acteur du tourisme durable)** : « Les musées et monuments face aux effets du changement climatique » a rassemblé **35 participants**, avec un taux de satisfaction de 100 %. Un temps fort pour sensibiliser les professionnels du tourisme aux enjeux climatiques et encourager l'adaptation des sites culturels

Ateliers

Pour approfo

- **2 Ateliers** satisfact

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- **Formation dédiée aux OT : « Créer des offres groupe pertinentes et attractives »** a réuni 8 participants pour un temps de formation répondant précisément aux besoins de structuration de l'offre locale, résultat un taux de satisfaction de 100%.

- **Formation inter-filière « Booster l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'IA »** : a réuni 12 participants, confirmant le fort intérêt du réseau pour les usages de l'IA appliqués aux outils métiers. Avec un taux de satisfaction 99%

Une dynamique portée par l'ensemble des territoires avec une participation qui reflète la diversité de l'écosystème francilien.

À travers ce programme de professionnalisation, Visit Paris Region poursuit des objectifs clairs :

- **Améliorer les compétences des acteurs du tourisme**

- **Former et sensibiliser les professionnels**

Merci à l'ensemble des intervenants et des participants pour leur engagement dans cette dynamique de progrès collectif.

Anne-Christine BULOURDE

Chargée de mission formation
Votre contact

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.