

[Tourisme d'affaires et MICE](#)[Tourisme haut de gamme](#)[Tourisme de loisirs](#)[Hébergement](#)

Hôtel du Collectionneur – Ouverture d’un nouveau spa

Le 27 mai 2026

L’Hôtel du Collectionneur renforce son offre haut de gamme avec l’ouverture d’un nouveau spa Art Déco, pensé comme un espace immersif dédié au bien-être, combinant équipements premium, soins innovants et expériences holistiques au cœur de Paris.

Descriptif

L’Hôtel du Collectionneur annonce l’ouverture de son nouveau spa Art Déco, une offre bien-être premium qui vient enrichir l’expérience globale de cet établissement cinq étoiles. Pensé comme une véritable parenthèse hors du temps, ce nouvel espace allie élégance architecturale, innovation et approche holistique du bien-être.

Le spa s’inscrit dans l’ADN Art Déco emblématique de l’hôtel et propose des installations complètes : piscine de 18 mètres, sauna, hammam, salle de fitness et quatre cabines de soins inspirées de grandes figures artistiques telles que Joséphine Baker ou Greta Garbo.

Au-delà des équipements traditionnels, l’établissement mise sur une expérience immersive et sensorielle. Des rituels aquatiques, séances de méditation flottante et ateliers de flottaison sonore sont proposés pour favoriser la déconnexion et l’harmonisation du corps et de l’esprit.

Dans une logique de montée en gamme, l’Hôtel du Collectionneur s’associe à la marque suisse Cellcosmet, experte en cosmétique cellulaire. Le spa devient ainsi son adresse parisienne exclusive, avec notamment le soin signature “Tapis Rouge”, un protocole de 78 minutes combinant haute technologie et expertise scientifique.

L’offre se complète par des cours de fitness premium (Lagree) en partenariat avec Banote Club, ainsi qu’un espace retail proposant des produits lifestyle et sportifs (lululemon, Anja).

Avec cette ouverture, l’Hôtel du Collectionneur renforce son positionnement comme destination de luxe parisienne en intégrant une

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.