Promotion

Bilan des actions de Promotion Loisirs et MICE du 1er trimestre

Le 8 avril 2026

Découvrez le bilan des actions de Promotion Loisirs et MICE
de Visit Paris Region menées au 1er trimestre 2026 et les temps forts qui ont rythmé la promotion de la destination, en France et à l'international.

Un début d'année intense au service de la promotion de la destination Paris Region

Le premier trimestre 2026 a été marqué par une dynamique particulièrement soutenue pour Visit Paris Region, avec une succession d'actions structurantes sur des marchés clés, en France comme à l'international. Salons, missions, workshops, éductours ont permis de renforcer la visibilité de la destination, d'accompagner les partenaires de l'offre et de préparer activement les enjeux 2026-2027.

Une forte mobilisation à l'international sur nos marchés stratégiques

China Workshop – 10e édition

Moment fort du trimestre, la **10e édition du China Workshop** a réuni :

- **115 professionnels internationaux** (Chine, USA, Canada, UK, Singapour, Malaisie),
- **150 acheteurs** et plus de **60 exposants franciliens.**

En amont du workshop, un **éductour Paris Region** a permis de valoriser **les nouveautés 2026 et le centenaire de la disparition de Claude Monet avec les sites d'Auvers sur Oise et l'Abbaye de Royaumont.**

Une opératio

Misson Pa

Avec 12 parte
marchés fort
Au programm

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Décryptage des marchés Espagne, Portugal et Amérique latine,
- Présentation des nouveautés de la destination dont le nouvel espace Frozen de Disneyland Paris,
- **Workshop B2B avec plus de 50 acheteurs,**
- Mise en avant d'une **offre durable**, en phase avec les attentes de ces clientèles.

Objectif : accompagner les réseaux de distribution sur l'offre premium et encourager la diversification des programmations.

Promotion des territoires et du tourisme durable en France

Salon Destinations Nature & Salon Mondial du Tourisme

Visit Paris Region et **24 partenaires** étaient présents à Paris Expo Porte de Versailles pour valoriser :

- Les escapades nature et les mobilités douces,
- Les randonnées, activités outdoor et patrimoines,
- Les produits du terroir francilien sous la **marque Produit en Île-de-France.**

Temps forts :

- Inauguration officielle du salon par **Eric Jeunemaitre**, Vice Président en charge du tourisme et **Annette Masson**, Présidente de ASMT
- Présentation et dégustation de produits du terroir, mettant en valeur les savoir-faire locaux
- Conférence « Innovation & outils numériques au service des territoires » : présentation de Baludik (Pays de Nemours), Maps Terres de Seine, Explor'Essonne, la plateforme Randonnées des Parcs naturels d'Île-de-France, ainsi que les applications Paris Region Aventures et Bougeott.
- Présentation du **bilan touristique 2025**, une année record pour la destination.

Une vitrine importante pour promouvoir une **offre de proximité, durable et expérientielle.**

Rendez-vous en France : un temps fort majeur pour la destination

Salon Rendez-vous en France – Nice

Clôture du trimestre avec l'événement B2B international incontournable :

- **128 expo**
- **790 tour-**
- **40 rende**

Moments clé

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Inauguration du salon et du nouveau stand **Visit Paris Region** & **Paris je t'aime**, déployé sous la signature Paris & Beyond, en présence de **Hamida Rezeg**, Vice-Présidente en charge du Tourisme à la Région Ile-de-France
- Forte valorisation du **Centenaire Claude Monet**, avec un point presse international et un espace café dédié aux parcours impressionnistes,
- Multiples échanges business et networking,

Post-tour Paris Region – Focus Amérique du Nord

Dans la continuité de Rendez-vous en France, Visit Paris Region a accueilli **20 agences et tour-opérateurs haut de gamme des États-Unis et du Canada :**

- Workshop inversé au Waldorf Astoria Versailles – Trianon Palace,
- Fam trip « Art de vivre à Paris et sa région » avec des expériences exclusives à Versailles et à Paris.

Une opération stratégique pour accompagner **la croissance des clientèles nord-américaines,** à fort pouvoir contributif, et renforcer la connaissance fine de l'offre francilienne.

Un trimestre dense et structurant, au cœur de la stratégie de promotion de la destination, mené en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires.

À travers ces actions, Visit Paris Region poursuit trois objectifs forts :

- **Renforcer la visibilité internationale de la destination,**
- **Accompagner et valoriser les partenaires de l'offre francilienne,**
- **Préparer activement les temps forts de 2026-2027**

Merci à l'ensemble des partenaires, institutions et équipes mobilisées pour leur engagement et la réussite de ce premier trimestre.

Vos contacts Pôle Promotion & Influence

Ingrid HATCHIKIAN FERRARO
Responsa

Cristina E
Mélissa G
Tiphaine
David LO
Marine M
Laura PIF
Chargés

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.