



Veille n° 7

Le 18 novembre 2025

Offre, accueil et déplacement : les leviers d'un tourisme inclusif

A la une

Atelier « Accessibilité en action : diagnostic et retours pratiques » (2 décembre 2025)

Une session immersive dédiée aux professionnels du tourisme pour appliquer concrètement un diagnostic d'accessibilité dans un ERP. Une belle opportunité terrain à noter.

Source : [Visitparisregion](#)

[Lire l'article](#)

Un régime progressif pour les établissements labellisés « Label Tourisme & Handicap »

En France, la marque d'État "Tourisme & Handicap" recense 3 676 établissements en 2025 et vise 4 500 d'ici fin 2025. En parallèle, les professionnels pointent un retard persistant dans la mise en accessibilité effective sur le terrain.

Source : [Handicap.fr](#) 17 février 2025

[Lire l'article](#)

Vers un tourisme plus inclusif : reste à relier l'accueil, l'expérience et l'offre développée

Une analyse souligne que, malgré la montée des attentes, l'offre touristique n'intègre pas toujours de façon cohérente les besoins « spécifiques » (handicap, familles, seniors). L'enjeu : passer de la conformité à l'enrichissement de l'expérience visiteur.

Source : [Hauts-de-France](#)

[Lire l'article](#)

Des ac

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Île-de-France Mobilités présente 14 axes et 46 actions, notamment "assurer des déplacements inclusifs en rendant les réseaux de transports accessibles.

Source : Île-de-France, 12 novembre 2025

[Lire l'article](#)

Accessibilité numérique : comprendre ce qui va changer pour les marques en 2025

L'entrée en vigueur de l'European Accessibility Act le 28 juin 2025 oblige les entreprises à revoir leurs plateformes web et applications pour garantir l'accessibilité. Pour les acteurs du tourisme et de la culture, cela signifie : anticiper les adaptations, intégrer l'UX dès la conception et faire de l'inclusion un levier d'innovation.

Pourquoi c'est important : Ce nouveau cadre réglementaire donne une dimension stratégique à l'accessibilité numérique ; ne pas s'y préparer reviendrait à passer à côté d'une clientèle en demande et d'un enjeu de conformité majeur.

Source : *Strategies*, 27 juin 2025. [Stratégies](#)

[Lire l'article](#)

Tourisme : 5 innovations et tendances qui illustrent le progrès

L'article identifie notamment : l'essor des technologies immersives (VR/AR) pour la découverte des lieux, l'intégration de données d'expérience client pour fluidifier les parcours, ou encore des services personnalisés pour des clientèles à besoins spécifiques.

Intérêt pour la mission accessibilité : Ces innovations offrent des pistes concrètes pour enrichir l'accueil universel : accessibilité cognitive, visite à distance, contact personnalisé... À conjuguer avec vos projets terrain et numériques.

Source : *BpiFrance - Big Media*, 20 octobre 2025.

[Lire l'article](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.