



Pourquoi l'accessibilité numérique va (enfin) transformer votre façon de voyager

Le 3 novembre 2025

Le numérique au service de l'inclusion touristique

Dans un monde où le voyage commence invariablement derrière un écran, nous avons trop longtemps ignoré les murs invisibles qui bordent nos autoroutes de l'information. Alors que le secteur touristique s'enorgueillit d'une hyper-connectivité sans précédent, une réalité persiste : pour des millions de voyageurs, réserver un hôtel ou consulter un itinéraire demeure un parcours d'obstacles techniques. Cette exclusion n'est pas seulement une faille éthique, c'est une opportunité manquée de pratiquer une hospitalité réelle. Cependant, 2025 s'annonce comme l'année de la grande réconciliation. Ce qui était hier une option de "bon élève" devient aujourd'hui le nouveau standard de l'excellence touristique.

Le 28 juin 2025 : Le "Big Bang" de l'hospitalité numérique

L'échéance est gravée dans le marbre législatif. Le **28 juin 2025**, l'**European Accessibility Act (EAA)** entrera officiellement en vigueur. Pour les acteurs du tourisme, ce n'est pas une simple mise à jour technique, c'est un changement de paradigme total. Samuel Mazars, Data & UX Director chez Vanksen, souligne l'urgence de cette transition pour les marques qui souhaitent rester pertinentes et conformes.

« L'accessibilité numérique ne doit plus être perçue comme une contrainte réglementaire, mais comme l'acte fondateur d'une hospitalité augmentée, où la technologie s'efface pour laisser place à l'expérience humaine. »

Cette date n'est pas une menace, mais un catalyseur d'innovation. En obligeant les marques à repenser leurs interfaces, la loi les pousse à sortir des sentiers battus pour inventer des parcours plus fluides, plus robustes et, in fine, plus élégants. Une destination qui n'est pas accessible en un clic sera désormais considérée comme une destination fermée.

Le numérique, nouveau levier d'un tourisme pour tous

La transformation n'est pas qu'une affaire de textes européens ; elle s'incarne déjà sur le terrain à travers des initiatives comme celle de « **Hauts-de-France Innovation Tourisme** » (HIT). Ici, le digital est appréhendé comme un levier puissant pour bâtir de

Un temps for
inclusif », qu
conférences
Littoral Haut
naît de la col

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

De la contrainte légale à l'innovation d'expérience

Investir dans l'accessibilité, c'est améliorer le confort de chaque voyageur. Lorsque nous levons les barrières pour les personnes en situation de handicap, nous créons par extension une expérience plus fluide pour tous les usagers, quelles que soient leurs conditions de navigation.

L'innovation d'expérience se traduit par des bénéfices tangibles :

- **Un confort de lecture universel** : Des contrastes optimisés ne servent pas seulement les malvoyants ; ils permettent aussi au voyageur installé en terrasse au Touquet de lire son écran sans être gêné par le reflet du soleil.
- **Une navigation intuitive et apaisée** : Une structure claire réduit la charge cognitive. Elle est aussi précieuse pour un utilisateur senior que pour un parent pressé réservant une activité sur un quai de gare bondé.
- **Une performance technique accrue** : Un site accessible est un site mieux codé. Il est plus rapide, plus léger et naturellement mieux référencé, offrant une porte d'entrée royale vers votre destination.
- **Une hospitalité sans faille** : Garantir l'autonomie, c'est respecter la dignité du voyageur. C'est lui permettre de rêver son séjour et de le planifier sans avoir à demander de l'aide.

Vers un futur touristique sans barrières

En 2025, l'inclusion numérique deviendra le marqueur de distinction des destinations de demain. En plaçant l'humain au cœur de leur stratégie digitale, les marques touristiques ne se contentent pas de cocher une case juridique : elles redonnent tout son sens au mot "accueil".

Le voyage ne commence plus à la gare ou à l'aéroport, il commence dès la première interaction avec votre site web. Votre destination est-elle prête à accueillir tout le monde, sans exception, dès le premier clic ?

Ressources et Liens

- L'événement HIT au Touquet : [Hauts-de-France Innovation Tourisme](#)
- Expertise de Samuel Mazars sur l'accessibilité : [Stratégies - Accessibilité numérique](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.