



# Hackathon pour le tourisme accessible

Le 4 février 2025

Voyager sans barrières : 3 innovations qui vont transformer le tourisme accessible en France

Le défi invisible : quand l'incertitude devient une frontière

## Voyager sans barrières : 3 innovations qui vont transformer le tourisme accessible en France

### Le défi invisible : quand l'incertitude devient une frontière

Pour beaucoup, l'évasion commence par un clic sur une carte. Pour d'autres, elle s'arrête devant l'angoisse de l'inconnu. Imaginez la frustration d'un voyageur dont l'horizon se brise net face à une marche non signalée, un ascenseur en panne ou une information obsolète. Pour les millions de personnes en situation de handicap, le voyage n'est pas seulement une question de destination, c'est une bataille contre une "surcharge cognitive" et des zones d'ombre informationnelles.

C'est pour briser ces barrières invisibles que la Direction Générale des Entreprises (DGE) a orchestré, les 9 et 10 décembre 2024 au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, un hackathon de rupture : « Rendre le tourisme accessible aux personnes en situation de handicap ». Plus qu'une simple compétition de codeurs, cet événement a jeté les bases d'une architecture de données centrée sur l'humain. Lors de la cérémonie de remise des prix le 29 janvier 2025, nous avons découvert comment l'innovation peut transformer un droit fondamental en une réalité fluide et sans couture.

### Le tourisme : un droit fondamental propulsé par la donnée

L'ambition de la France est claire : devenir le leader mondial de la donnée touristique. Mais la technologie, aussi sophistiquée soit-elle, demeure une matière brute sans une vision politique pour la raffiner. Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, a profité de la cérémonie de remise des prix pour rappeler que l'inclusion est le cœur battant de la stratégie nationale.

« L'accès au

Cette volonté  
économique,  
l'information

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Accès.Libre.Tourisme : l'intelligence collective pour éclairer les zones d'ombre

Lauréat du premier prix, le projet **Accès.Libre.Tourisme** s'attaque au problème racine : le manque d'informations fiables sur le terrain. Actuellement en cours d'élaboration, ce projet propose un formulaire numérique disruptif capable de qualifier précisément l'accessibilité d'un site.

La véritable innovation ici est "bottom-up". En connectant trois types d'acteurs, le projet crée un écosystème dynamique :

- **Les professionnels** qui renseignent leurs infrastructures.
- **Les associations** qui apportent leur expertise de terrain.
- **Les usagers** qui signalent et valident les données en temps réel.

**L'analyse de l'expert** : Cette approche par intelligence collective change de paradigme. On ne subit plus une base de données statique et vite périmée ; on participe à une cartographie vivante. En déplaçant la responsabilité de l'information du seul gestionnaire vers une communauté engagée, on garantit une fiabilité que l'intelligence artificielle seule ne pourrait atteindre.

## Séjour Accessible : en finir avec la rupture de parcours

Arrivé en deuxième position, **Séjour Accessible** est une réponse directe à la complexité logistique. Pour un voyageur à besoins spécifiques, la moindre faille dans la chaîne du voyage – un hôtel accessible mais dont le restaurant ne l'est pas – peut ruiner une expérience.

L'application repose sur trois piliers pour garantir un voyage sans friction :

1. **Hébergements** rigoureusement vérifiés.
2. **Activités** conformes aux besoins individuels.
3. **Itinéraires** personnalisés évitant tout obstacle physique.

**L'analyse de l'expert** : L'innovation majeure réside dans la gestion de la "rupture de parcours". En intégrant des boucles de retours d'expérience, l'application transforme chaque utilisateur en expert. Ce cercle vertueux de données partagées permet de lever les freins psychologiques au départ : le voyageur ne part plus à l'aventure, il suit une trace sécurisée par ses pairs.

## Nantes en 2 clics : la victoire sur la surcharge cognitive

Le troisième sources d'inf déplacement

L'outil centra

- **Mobilité** :
- **Art de viv**
- **Rapidité**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**L'analyse de l'expert :** Pour une personne en situation de handicap, la "surcharge cognitive" est une barrière aussi réelle qu'un escalier. Trop d'informations tue l'information. Ici, l'innovation technologique n'est pas dans l'abondance, mais dans l'épure. Réduire la friction à deux clics, c'est redonner aux usagers ce que le handicap leur vole souvent : la spontanéité.

## Vers un futur touristique universel

Ces trois projets démontrent que la donnée touristique est le nouveau pont vers l'inclusion. Le succès de ce hackathon, que le gouvernement souhaite reproduire sur d'autres thématiques, prouve que l'agilité des innovateurs, couplée à la puissance publique, peut débloquer des situations sociales complexes. La donnée fait enfin apparaître l'invisible pour mieux le transformer.

Et si la véritable mesure de la réussite d'une destination n'était plus son nombre de visiteurs, mais sa capacité à accueillir chacun d'entre eux, sans distinction ?

Source : [TourMaG.com](https://www.tourmag.com)

[Lire l'article](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.