Observation du tourisme

En 2025, l'Île-de- France établit un record historique avec près de 24 milliards d'euros de retombées touristiques

Le 23 mars 2026

En 2025, la destination Paris Île-de-France confirme plus que jamais sa place de première destination touristique mondiale. Avec près de 50 millions de visiteurs, la région enregistre l'une des meilleures années de son histoire en termes de fréquentation touristique, portée par une clientèle internationale en hausse de 3 %. En capitalisant sur l'élan créé par les Jeux olympiques et paralympiques, la destination ancre durablement cette dynamique en renforçant l'activité touristique comme une composante forte de l'économie francilienne.

Descriptif

Une attractivité internationale record

La fréquentation internationale atteint un niveau record de **plus de 23 millions de visiteurs**, en hausse de +3 % par rapport à 2024 et de +4 % par rapport à 2019. Les clientèles américaines (2,8 millions, +1%), britanniques (2,5 millions, +2%), italiennes (1,6 million, +2%), allemandes (1,5 million, +1%) et espagnoles (1,4 million, +2%) demeurent les plus représentées, totalisant 9,7 millions de touristes. Cette progression est alimentée par une meilleure accessibilité aérienne et le rayonnement culturel exceptionnel du territoire. En complément de la forte dynamique internationale, la clientèle française reste très solide, quasi identique à celle de l'année olympique (25,9 millions, -1%), garantissant un socle de fréquentation stable et contribuant à l'équilibre global de la destination.

Une perform

La valeur éc
d'euros de re
2019, confir
consommati

La contribut
consommati

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

clientèles à fort pouvoir d'achat, tandis que la dépense des clientèles françaises est en léger repli (8 Md€ soit -6%). Une dynamique en phase avec le mouvement mondial de reprise, où le tourisme international a retrouvé et dépassé ses niveaux d'avant crise.

Une dynamique touristique régionale portée par les territoires hors de Paris

La fréquentation touristique en Île-de-France évolue favorablement dans une majorité de départements hors Paris. Plusieurs territoires enregistrent des progressions soutenues, en particulier la Grande Couronne : l'Essonne (+12 %), la Seine-et-Marne (+11 %), les Yvelines (+11 %), mais aussi le Val-de-Marne (+12 %). Ces résultats confirment une dynamique de croissance bien orientée à l'échelle régionale, portée par une diffusion plus large des flux touristiques.

Les Hauts-de-Seine affichent une situation globalement stable (+1%), de même que le Val-d'Oise (+1 %). La Seine-Saint-Denis présente un recul de -11 % mais cette baisse doit être interprétée avec prudence, dans la mesure où la comparaison avec 2024 intervient après une année exceptionnellement élevée sous l'effet des Jeux olympiques et paralympiques. Par rapport à l'année 2023, la fréquentation touristique en Seine-Saint-Denis progresse de +13%.

La progression observée dans plusieurs départements traduit une montée en puissance de territoires aux positionnements complémentaires, qui contribuent pleinement à l'attractivité touristique régionale. Cette évolution témoigne d'une croissance plus diffuse, moins concentrée, et souligne le rôle croissant de la proche et de la grande couronne dans la structuration de l'activité touristique francilienne

Un secteur de l'hébergement qui demeure solide

L'attractivité structurelle de la Région Île-de-France continue de soutenir la fréquentation, portée à la fois par la performance de Paris et la solidité de la demande dans le reste de la région.
Les indicateurs hôteliers confirment le dynamisme global de Paris Île-de-France, qui demeure l'un des principaux moteurs de l'activité nationale. Ils se distinguent par des niveaux soutenus de fréquentation et une capacité élevée de création de valeur, notamment à Paris, où les prix moyens restent orientés à la hausse, tandis que certains territoires hors Paris amorcent un ajustement des performances hôtelières après une année 2024 particulièrement favorable.

Parallèlement, les locations saisonnières totalisent 14,9 millions de nuitées (soit +1 %) contribuant à diffuser les retombées économiques au-delà des zones touristiques habituelles.

Des musées et monuments qui restent les piliers de l'attractivité touristique

Le patrimoine culturel, pilier historique de l'attractivité francilienne, continue de jouer un rôle déterminant dans l'économie touristique. Les grandes institutions – Louvre (9,0 millions de visites soit +3 %), Domaine de Versailles (8,4 millions soit stable), musée d'Orsay (3 785 134 visiteurs soit +1 %) – génèrent chacune plusieurs millions de visites annuelles et tirent à la hausse de nombreux secteurs adjacents : restauration, commerces, transports, hôtellerie. Les expositions temporaires connaissent un succès remarquable, certaines dépassant le million de visiteurs, confirmant la culture comme un actif économique stratégique dont les retombées se mesurent bien au-delà des recettes de billetterie.

Perspectives 2026

À l'horizon 2026, les prévisions à 6 mois s'inscrivent en légère hausse (+1 %), dans un contexte géopolitique qui introduit des incertitudes
tarifs sont à

Ces aléas co
portefeuille
résilience de

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France : « La destination *Île-de-France ne s'est pas contentée de rebondir après les Jeux, elle a confirmé que son attractivité repose sur des fondamentaux durables. Près de 24 milliards d'euros de retombées, une fréquentation internationale à un niveau historique : ce sont des résultats qui engagent. C'est pourquoi nous continuerons d'investir dans les infrastructures, l'accessibilité et la qualité de l'offre pour que la région reste, dans la durée, la première destination touristique mondiale »*

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region : *« 2025 renforce notre conviction que le tourisme n'est plus seulement un indicateur de rayonnement du territoire, mais un véritable levier de développement économique à part entière pour l'Île-de-France. Notre ambition chez Choose Paris Region est d'accélérer cette dynamique en attirant des investisseurs, en montant en gamme l'offre territoriale, et en faisant en sorte que la valeur créée bénéficie à l'ensemble des territoires franciliens. »*

Nombre de pages

4

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.