Destination au vert

Nature, terroirs et expériences : Paris Region au cœur de Destinations Nature 2026

Le 4 mars 2026

Inspirante, vibrante et profondément vivante, l'expérience Paris Region se distingue par son caractère unique. Entre trésors culturels, sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, art de vivre et savoir-faire locaux, la destination propose une diversité d'expériences en constante évolution, alliant patrimoine, nature et gastronomie.

Descriptif

C'est précisément cette diversité d'expériences et cette richesse territoriale que Visit Paris Region entend valoriser à l'occasion du salon Destinations Nature 2026, organisé du jeudi 12 au dimanche 15 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. Ce salon représente pour la destination, un levier stratégique de valorisation des offres de randonnée, des itinéraires cyclables, des activités de plein air et de l'ensemble des expériences outdoor, consolidant ainsi le positionnement de Paris Region comme destination nature et durable.

Aux côtés de 24 co-exposants représentant plus de 21 territoires, parcs naturels régionaux, musées, acteurs de l'offre outdoor, Visit Paris Region met en lumière la variété des expériences nature, accessibles à quelques minutes de Paris.

La préparation des escapades passe également par l'innovation. Plusieurs territoires mettent à disposition **des outils digitaux** dédiés, afin de profiter pleinement des destinations et de faciliter l'organisation des séjours.

Une conférence consacrée à ces solutions digitales se tient **le jeudi 12 mars à 12h, dans le cadre du Salon Destinations Nature.** Elle mettra en avant la façon dont le numérique soutient le développement d'un tourisme plus durable et accessible, à travers la présentation de plusieurs applications et web app innovantes :

- **Office de**
- **Office de Terres de**
- **Essonne** départem
- **Les Parc** l'explorat

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- **Choose Paris Region** présente **Paris Region Aventures,** l'application gratuite de 57 aventures à la découverte de Paris Île-de-France : son patrimoine culturel, ses lieux touristiques et leurs différents secrets, tout en s'amusant.
- **La région Île-de-France** met en avant **Bougeott**, l'application gratuite sur les balades sport-culture : marches, courses à pied et vélo.

Par ailleurs, **à l'occasion du Salon Mondial du Tourisme**, Visit Paris Region organise une **seconde conférence le jeudi 12 mars à 14h** dédiée au bilan touristique 2025. Une année exceptionnelle pour la première destination mondiale du tourisme de loisirs et d'affaires, portée par des records historiques de fréquentation et une dynamique internationale forte, ouvrant de nouvelles perspectives pour les acteurs du secteur.

Nouveauté 2026 : un programme de dégustations qui valorise les territoires

Pour la première fois, un programme d'animations gourmandes rythme les quatre jours du salon. Proposées sous forme de sessions de 30 minutes, ces dégustations permettront aux visiteurs de découvrir la diversité des produits et des savoir-faire franciliens (miel, chocolat, confitures, sirops, fromages, spécialités salées et sucrées…). Ces rencontres en petits groupes offriront un moment privilégié d'échange et d'immersion, mettant à l'honneur les producteurs engagés et les filières locales.

Une attention particulière sera portée à la marque **« Produit en Île-de-France »,** label régional responsable, garantissant des produits fabriqués ou transformés sur le territoire. Véritable gage de qualité et de proximité, cette marque contribue activement au dynamisme économique local et à la valorisation des savoir-faire franciliens avec plus de 10 000 produits référencés et 650 producteurs adhérents.

Pour Baptiste Orlandini, Directeur général de Choose Paris Region : « *À travers cette édition, nous affirmons avec conviction que la nature francilienne n'est pas une promesse lointaine, mais une expérience accessible, authentique et profondément ancrée dans l'identité de notre territoire. Elle incarne une offre complémentaire et essentielle au rayonnement de la première destination touristique mondiale. Notre ambition est de révéler au grand public cette richesse parfois méconnue et de soutenir durablement les acteurs d'Île-de-France qui la font vivre au quotidien.* »

Nombre de pages

7

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.