Matinale d'information

Panorama de l'activité touristique en Île-de-France

Piloter son marketing et ses actions de développement grâce aux analyses, aux chiffres clés, aux outils d'observation et de veille de Choose Paris Region.

Objectifs

- Décoder les tendances actuelles : fréquentation, profils de clientèles, comportements de séjour et saisonnalité
- Cibler les marchés porteurs : prioriser les clientèles stratégiques et capter les nouvelles attentes internationales
- Comprendre les évolutions des pratiques : tourisme durable, nouvelles forme de mobilité, utilisation de l'IA…
- Se projeter à court et moyen terme : identifier les signaux à suivre et les leviers à activer dès maintenant

Responsable du Pôle Etudes et Observations **Aurélian CATANA**

Expert reconnu dans les méthodologies d'enquêtes touristiques, j'ai développé mes compétences au sein du Comité Régional du Tourisme, puis à l'agence Choose Paris Region où j'occupe actuellement le poste de Responsable Études et Observation. À ce titre, je pilote la conception, la réalisation et l'analyse d'études permettant d'orienter efficacement les politiques publiques et les stratégies des professionnels du tourisme.

Conte

- **Connaître**
  analyse d

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

françaises

- **Comprendre les attentes, les comportements et les intérêts touristiques** en analysant les tendances actuelles : décryptage des nouvelles pratiques touristiques telles que le tourisme durable, les slow travel et leur impact sur la fréquentation de la région
- **Mieux adapter l'offre et la promotion aux différents marchés touristiques :** élaboration de stratégies ciblées par le segment de clientèle (familles, jeunes actifs, voyageurs d'affaires)
- **Anticiper les innovations digitales et technologiques dans le secteur touristique :** aperçu des dernières tendances en matière de personnalisation de l'expérience client, d'utilisation des données et des nouvelles plateformes de distribution

Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme et de la culture qui souhaite anticiper les évolutions du marché, mieux comprendre les clientèles et appuyer ses décisions sur des données solides et pertinentes.

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
06 46 79 08 32



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 0.00 € TTC

Date	21 Septembre 2026
Durée	Matinale en présentiel au Conseil Régional Paris Île-de-France 5 Rue Madame de Stael - 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Horaires : 09h00-12h30
Détail tarif	Gratuit sur inscription

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.