



Formation Office de tourisme

## Bâtir la stratégie prestataires

L'évolution récente et actuelle des enjeux du tourisme institutionnel met en avant la nécessaire recherche de collaboration dans le binôme Office de tourisme/socio-professionnel du tourisme. Mais pour aller au-delà de la "traditionnelle" relation adhérent ou partenaire, il est nécessaire de procéder par étapes méthodiques, et de penser sa stratégie de façon transversale au regard de tout ce que produit un Office de tourisme en matière de services sur son territoire, à travers une approche marketing globale.

### Objectifs

- Inventorier son offre de services
- Prioriser ses cibles stratégiques
- Planifier son écosystème de mise en œuvre stratégique

### Conten

#### Analyse de s

- Inventaire
- Satisfact

#### Analyse de s

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

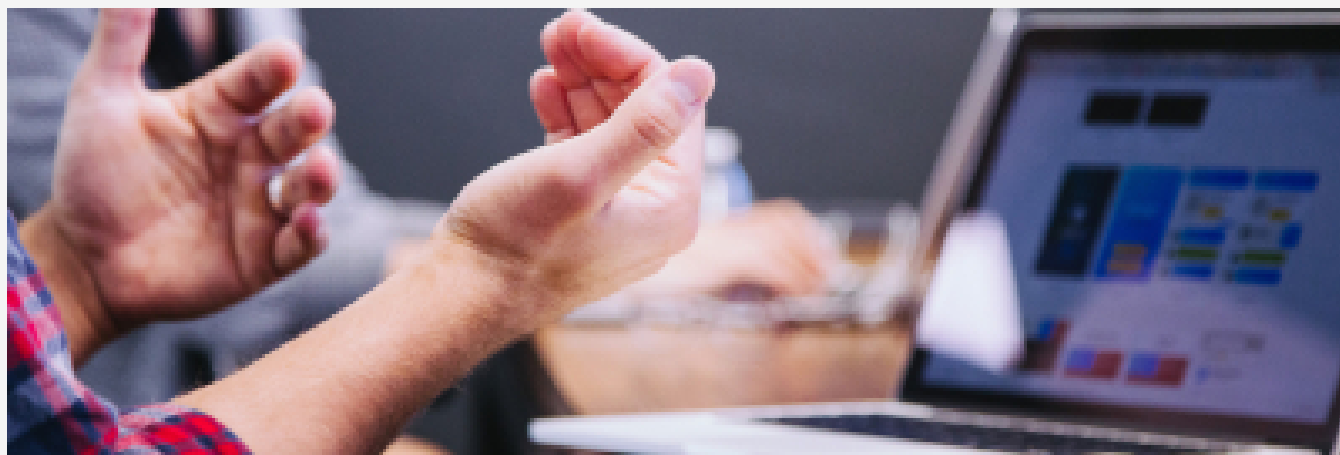
- Identification de ses socioprofessionnels
- Stratégie des alliés et concurrents
- Priorisation

#### Perspectives d'évolution

- Mise en œuvre de la stratégie d'accompagnement (RH, budget, organisation interne)
- Animation annuelle

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux directeurs, responsables des partenariats, chargés des partenariats.



Prix 0.00 € TTC

**Date**

10 - 11 Décembre 2026

**Duré**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Détail  
tarif**

demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

**Personnel de droit public**

Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants. Merci de nous contacter si vous êtes intéressé par cette formation.

**Contact:** [sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org)

---

**Lieu**

Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

---

**Participants**

12

---

**Ce cours comprend**

Apports théoriques, retours d'expériences, travaux individuels, exercices pratiques, extranet de formation individuel.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.