



Formation Office de tourisme

## Concevoir une offre de séjours bas carbone

Le tourisme représente près de 11 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, dont une large part liée au transport. Première destination touristique mondiale, la région Paris Île-de-France accueille plus de 50 millions de visiteurs par an, ce qui en fait un territoire à la fois stratégique et fortement exposé aux enjeux climatiques.

Dans un contexte où 65 % des voyageurs déclarent vouloir réduire l'empreinte carbone de leurs séjours, les Offices de Tourisme ont un rôle majeur : promouvoir des mobilités douces, soutenir les hébergements et restaurations engagés, et créer des expériences locales durables. Cette formation donne des clés concrètes pour transformer l'offre touristique francilienne en vitrine internationale du séjour bas carbone

### Objectifs

- Connaître les composantes d'un produit bas carbone
- Définir sur quelles bases recenser les prestataires de votre Territoire
- Être en mesure de concevoir des offres bas carbone
- Savoir communiquer et mettre en marché ces offres

#### Format

Karine E  
spécialis  
professi

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# Contenu et programme

## Jour 1 :

### Connaître les composantes d'un produit bas carbone

- Définir les contours d'un produit bas carbone
- Connaître les composantes d'un produit bas carbone
- Les enjeux liés aux impacts carbone générés par le tourisme
- Identifier les cibles de vacanciers sensibles à ces offres...la démarche environnementale est un des 5 critères de sélection d'un produit touristique aujourd'hui

### Définir votre gamme d'offres bas carbone

- Panorama des offres existantes sur l'hexagone afin de vous inspirer
- Co-création d'un cahier des charges de qualité afin de valoriser l'engagement des partenaires sur le bas carbone
- Définir les bases de recensement des prestataires touristiques et économiques
- Repérer à partir d'un cahier des charges, de vos marqueurs, vos spots, vos pépites, des prestations pouvant être assemblées afin de créer des offres

## Jour 2 :

### Comment valoriser vos offres, des astuces de création et de communication

- Le choix des produits, plutôt thématiques et segmentés
- Assembler les composantes indispensables aux produits bas carbone
- Travailler votre rédactionnel en format expérientiel (des exemples vous seront présentés)

### Définir les canaux de communication les plus efficaces afin de toucher cette cible de clientèle : essentiellement numérique

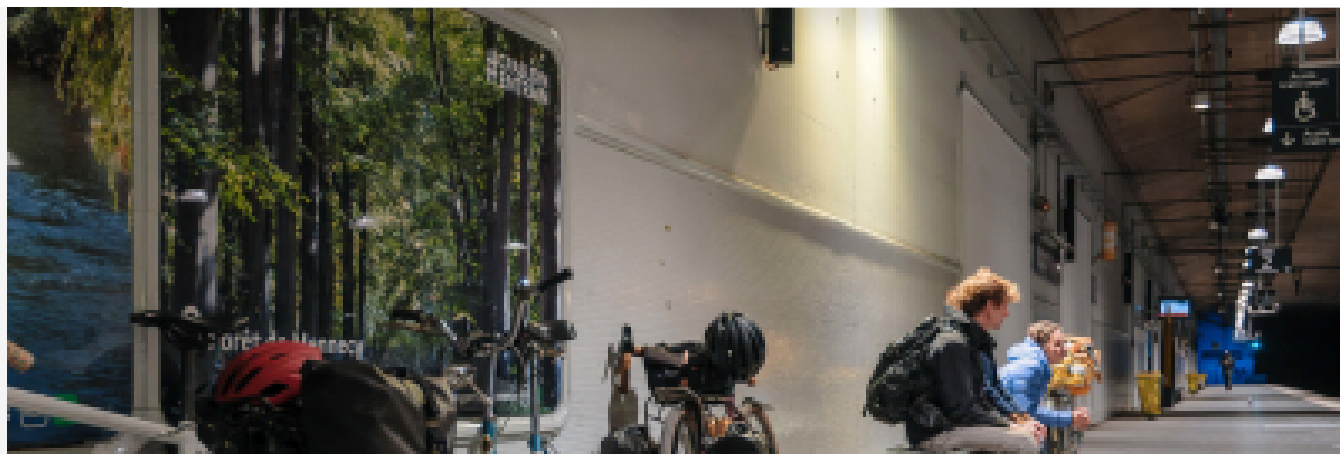
### Définir la mise en marché des offres : directe ? indirecte ? Les 2 modes de distribution ont leur utilité

- Les partenariats privés / publics avec les acteurs de la distribution spécialistes
- Réflexion quant au rôle des prescripteurs dans la mise en marché de l'offre

## Publi

Cette for

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

**Date** 26 - 27 Novembre 2026

**Durée** 14h en présentiel

### Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérent à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

**Contact:** [sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org)

**Lieu** Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

**Participants** 12

### Ce c

- Fo
  - Ap
  - Re
  - Be
- Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.