Formation Office de tourisme

Connaître les bases de la durabilité et de la RSE

Pour tout comprendre sur les principes du tourisme durable et de la RSE, cette formation reprendra les bases des enjeux environnementaux, sociaux et économiques, à l'échelle globale et locale.
Un panorama des bonnes pratiques vous apportera des exemples très concrets de mise en œuvre.
Vous repartirez de cette formation avec des outils pratiques qui vous permettront d'identifier les acteurs engagés de votre territoire et de maîtriser, étape par étape, les clés d'une démarche de tourisme durable réussie !

Objectifs

- Identifier et comprendre les enjeux du tourisme durable et de la RSE
- Identifier les acteurs engagés et les bonnes pratiques associées
- Maîtriser les étapes de mise en œuvre d'une démarche de tourisme durable

Conte

JOUR 1 – Pré

Partie 1 – Pou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Présentation des enjeux socio-environnementaux et économiques du tourisme durable (Chiffres clés, ordre de grandeur…)
- Les solutions pour limiter les impacts du réchauffement climatiques et s'adapter, à l'échelle globale et locale
- Atelier : Quiz sur les impacts et enjeux socio-environnementaux du tourisme

Partie 2 – Quelles prestations et quels outils pour un tourisme durable ?

- Mobilités, hébergements, activités, restauration : quelles prestations s'inscrivent dans une démarche de tourisme durable ?
- De la gouvernance à la communication (dont IA), en passant par la gestion des ressources, des énergies, des déchets, comment chaque maillon de la chaîne touristique peut-il limiter son impact négatif et tendre vers un impact positif sur territoire ?
- Exemples de bonnes pratiques.
- Atelier : En intelligence collective, via un outil interactif partagé, identification des actions possibles pour un tourisme durable

JOUR 2

Partie 1 – Identification des acteurs engagés

- Présentation des labels éco-responsables pour chaque métier du tourisme
- Panorama des acteurs publics/privés pouvant s'inscrire dans la démarche de tourisme durable d'un territoire
- Repérage de l'offre éco-responsable de son territoire
- Atelier individuel : A partir d'un support fourni par la formatrice, chaque stagiaire identifiera les acteurs engagés de son territoire

Partie 2 – Formalisation d'une démarche de tourisme durable

- Le rôle de la formalisation (autonome ou via un cahier des charges existant)
- Pas à pas, les étapes d'une démarche structurante : état des lieux, identification des objectifs, plan d'action, mise en œuvre, évaluation…
- Les enjeux de la co-construction
- Atelier : Brainstorming sur les impacts d'une démarche RSE co-construite au sein d'une destination
- Tour de table, évaluation des acquis et bilan de la formation

Public/Prérequis

Cette for

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date	1 - 2 Octobre 2026
Durée	7 heures en visio : les 1er et 2 octobre (9h-12h30)
Détail tarif	Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme. **Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS**. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé. **Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.** **Contact**: sorya.tholon@chooseparisregion.org
Lieu	Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen
Participants	12

Ce c

Avant

- Qu
  obj

Penda

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Exemples : à partir d'expériences touristiques en France
- Trames de travail et fiches pour les ateliers : support fourni par la formatrice à compléter par les stagiaires pour le brainstorming et la stratégie de communication
- Mix d'ateliers collectifs, en mini-groupes et individuels permettant différents niveaux d'appropriation et permettant de prévenir les ruptures de parcours

Après :

- Réponse par mail aux interrogations des participants pendant les 3 mois qui suivent la formation sur des sujets en lien avec le contenu de la formation
- Outils pédagogiques
- Trames de travail et fiches pour les ateliers
- Dossier Drive pour les travaux individuels

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.