Formation Office de tourisme

La marque Destination d'excellence

Avec l’évolution de la marque Qualité Tourisme vers Destination d’excellence, les offices de tourisme doivent élargir leur démarche de progrès / qualité en intégrant les différentes composantes du tourisme durable.
Cela nécessite de fait une évolution de leurs domaines de compétences en lien avec la compréhension des enjeux, leur positionnement interne/externe mais aussi d’un point de vue technique et/ou réglementaire.
La démarche de progrès constitue un socle solide sur lequel l’office de tourisme va pouvoir s’appuyer pour réussir cette transition.
Cette formation vise ainsi à faciliter le déploiement interne de cette démarche par le Référent et la Direction.

Objectifs

- S’approprier les nouvelles exigences du pilier « Développement Durable » de la marque « Destination d’excellence » et les évolutions du fonctionnement de la marque
- Disposer d’éléments permettant de constituer une base de ressources pertinentes (veille, guides et supports, réglementations)
- Avoir la capacité d’initier un plan d’actions

Format

Depuis
démarcl

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Après plusieurs expériences en PME et au sein de 2 Cabinets de conseil, elle crée AVEIS en 2010. Dans ce cadre, elle accompagne les entreprises à la certification environnementale ISO 14001, réalise des audits de certification ISO et prend en charge pendant 10 ans des cours universitaires (système de management environnemental, réglementation, management de la qualité). Elle intervient fortement sur les démarches Qualité Tourisme (accompagnements depuis 2012, auditrice pour les OT depuis 2016, suivi des OT labellisés) et depuis 2019, sur les démarches Qualiopi des organismes de formation.

AVEIS anime des formations sur les stratégie de développement durable depuis 2021.

Contenu et programme

Partie 1 : l'évolution de Qualité Tourisme vers DEX

- Contexte général
- Evolution des procédures d'attribution de la marque : focus sur les différences avec le dispositif Qualité Tourisme
- Tourisme durable : les enjeux et les différentes dimensions – Ateliers

Partie 2 : les éléments stratégiques du pilier DEX écoresponsable

- Audit énergie
- Diagnostic environnemental, objectifs et programme d'actions
- Stratégie de promotion/communication et gestion des flux
- Label Tourisme et Handicap
- Sensibilisations et formations internes
- Sensibilisations et formations des socioprofessionnels
- Indicateurs environnementaux et sociétaux

Partie 3 : constitution d'une base de ressources

- Être en capacité de rechercher des sources réglementaires
- Constitution d'une base de ressources (guides et supports)

Partie 4 : les infrastructures et équipements

Le bâtiment et sa gestion :

- Identifica
- Eléments
- Accessib

Le volet acha

- Présenta
- Eléments

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Partie 5 : la prise en compte des collaborateurs

Insertion / hébergement / avantages sociaux / risques professionnels / discrimination / égalité professionnelle / écoute / participation

Partie 6 : la communication écoresponsable

- Critères DEX dont la mise en valeur des socioprofessionnels
- Partage d’expériences et ressources complémentaires

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux Référents Qualité « expérimentés », Directions, Chargés de mission RSE.

Seules les nouveautés et évolutions par rapport au référentiel Qualité Tourisme sont intégrées dans cette formation.

Prix 0.00 € TTC

Date

Duré

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Détail tarif	**l'AFDAS**. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'office de tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé. **Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.** **Contact**: sorya.tholon@chooseparisregion.org
Lieu	Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen
Participants	9

Ce cours comprend

- Ateliers individuels et collectifs
- Apport de connaissances et d'expériences par la formatrice
- Apport d'un nombre important de ressources complémentaires
- Echanges
- Travail individuel (construction d'une ébauche de plan d'actions pendant la formation)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.