



Formation Office de tourisme

# Photo et vidéo 100% smartphone

Même sans appareil photo, formez-vous au marketing de l'image, et aux connaissances techniques nécessaires à la prise de photos et vidéos avec votre smartphone.

## Objectifs

- Connaître les notions de base du marketing de l'image
- Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la photo et de la vidéo sur smartphone
- Utiliser les logiciels efficaces de création, de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS
- Connaître les règles pour publier en toute légalité

## Contenu et programme

### Les fondamentaux de la photo et vidéo sur smartphone

- Configuration
- Accessoires
- Applicati

### La prise de v

- Acquérir
- Les appli
- Acquérir
- Maîtriser

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Prévoir et écrire ses plans et ses raccords en fonction des objectifs fixés

### Techniques de captation

- Réaliser une interview
- Connaître différentes techniques : Timelapse, slow motion...

### Scénariser son histoire

- Écrire son scénario et son storyboard
- Techniques et méthodologie propres au récit, donner vie à son récit
- Toucher son auditoire (rêves, émotion, humour, partage...)

### Le montage

- Les applications de montage vidéo
- Le repérer sur une application de montage pour pouvoir assembler ses plans de manière simple
- Exporter une vidéo au bon format et adapter aux différents supports

### Définir sa stratégie de diffusion

- Définir ses objectifs et cibles
- Choisir les bons médias
- Définir son plan d'action
- L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit

### Évaluer son action

- Connaître et utiliser les indicateurs de performance

### Tourner, monter, exporter et diffuser une vidéo

- Travail collectif ou individuel autour d'une vidéo

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant maîtriser la photo et la vidéo avec un smartphone pour créer des contenus de qualité pour leurs réseaux sociaux et leur communication visuelle.

#### Prérequis

- Posséder un smartphone
- Intérêt pour la photo et la vidéo

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

**Date** 20 - 22 Mai 2026

**Durée** 21h en présentiel

### Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérent à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

**Contact:** [sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org)

**Lieu** Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

**Participants** 12

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.