



Formation Office de tourisme

# Accompagner les entreprises locales pour développer le tourisme de savoir-faire

Une formation qui permet aux salariés d'offices de tourisme d'acquérir les compétences pour accompagner les entreprises du territoire (TPE et PME) souhaitant développer une offre de tourisme de savoir-faire. Les participants repartent avec une méthodologie et de nombreux outils testés durant la formation ; un cas « fil rouge » pour illustrer toutes les étapes.

## Objectifs

- Comprendre les opportunités de marché offertes par le Tourisme de savoir-faire
- Identifier les étapes pour accompagner les entreprises locales dans l'accueil touristique
- Acquérir une méthodologie pour accompagner à la définition / l'optimisation de l'offre (marketing mix : produit et prix)
- Valoriser l'offre de tourisme de savoir-faire et la promouvoir auprès des clientèles cibles (marketing mix : communication et distribution)

### Format

Consultation  
Bon. Les  
Elle s'int  
d'un tou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# Contenu et programme

## MODULE 1 - Comprendre les opportunités de marché offertes par le Tourisme de savoir-faire

- Les différentes formes de tourisme de savoir-faire et industriel
- Enjeux et bénéfices du tourisme de savoir-faire pour les territoires
- Les différents profils de clientèles, leurs motivations et attentes

## MODULE 2 - Identifier les étapes pour accompagner les entreprises locales dans l'accueil touristique

- Identifier les motivations et objectifs des entreprises
- S'assurer de la fiabilité / du réalisme du projet
- Les prérequis réglementaires et aménagements fonctionnels
- Sensibiliser à la posture pour accueillir du public

## MODULE 3 - Acquérir une méthodologie pour accompagner à la définition / l'optimisation de l'offre (marketing mix : produit et prix)

- Réaliser un diagnostic pour identifier les leviers porteurs
- Optimiser l'offre grâce au tourisme expérientiel : les 6 éléments clés
- Définir le modèle économique de la prestation : tarifs, marges ...
- Tester la prestation auprès du public cible

## MODULE 4 - Valoriser l'offre de tourisme de savoir-faire et la promouvoir auprès des clientèles cibles (marketing mix : communication et distribution)

- Marketer l'offre : storytelling, bénéfices clients, photos de l'expérience
- Les outils de communication de l'offre et la signalétique sur site
- Choix des canaux de communication / de commercialisation (en direct, via les prescripteurs et les institutions touristiques)

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux collaborateurs ayant pour mission de développer le tourisme de savoir-faire.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date 6 - 7 Mai 2026

Durée 14h en présentiel

### Détail tarif

**Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.**

#### **Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS**

Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

#### **Personnel de droit public**

Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants. Merci de nous contacter si vous êtes intéressé par cette formation.

**Contact:** [sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org)

### Lieu

### Parti

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.